

Documento de trabajo

# **Recopilación y normalización de los metadatos de la oferta editorial independiente colombiana para la creación del catálogo web colectivo Leo Independiente 2020**

Wilson Colmenares  
Investigador principal

Pablo Estrada  
Coinvestigador

Instituto Caro y Cuervo  
Grupo de investigación: Literatura  
Línea de investigación: El libro en Colombia: prácticas materiales e intelectuales  
Observatorio Editorial Colombiano  
Sitio web: <https://oec.caroycuervo.gov.co>  
Correo electrónico: oec@caroycuervo.gov.co

Institución que apoyó el proyecto:  
Cámara Colombiana del Libro  
Comité de Editoriales Independientes

Fecha de inicio: 01/07/2020  
Fecha de culminación: 30/10/2020

Bogotá

Versión: 30/10/2020

Licencia de publicación:



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

## Contenido

<b>Introducción</b> .....	3
<b>1. Cadena productiva</b> .....	3
<b>2. Objetivo</b> .....	3
<b>3. Metodología</b> .....	3
<b>4. Resultados</b> .....	6
<b>5. Descripción del fortalecimiento de la práctica y cadena productiva</b> .....	6
<b>6. Descripción de la variable de productividad que se afectó positivamente</b> .....	6
<b>Anexos</b> .....	7

## **Introducción**

El documento de trabajo describe la cadena productiva, el objetivo, la metodología, los resultados, el fortalecimiento generado y la variable de productividad que se afectó positivamente.

### **1. Cadena productiva**

Comercialización de libros.

### **2. Objetivo**

Recopilar y normalizar los metadatos de la oferta editorial independiente colombiana para la creación del catálogo web colectivo Leo Independiente 2020.

### **3. Metodología**

#### **Fases**

#### **Fase 1. Definición de la estructura de los datos y metadatos**

Actividades

- 1) Solicitar a la Agencia ISBN los datos de identificación de los integrantes del Comité de Editoriales Independientes de la Cámara Colombia del Libro, a los cuales les haya asignado códigos ISBN y estén disponibles para la venta.
- 2) Definir la estructura de los datos de identificación de las editoriales independientes según los campos requeridos para:
  - a. La migración de los datos al sitio web de Leo Independiente que realizará Máquina Editorial.
  - b. La caracterización de las editoriales independientes colombianas que será elaborada por el Observatorio Editorial Colombiano.
  - c. El Directorio web de editoriales colombianas que está diseñando el Observatorio Editorial Colombiano.
- 3) Definir la estructura de los metadatos de los libros con ISBN disponibles para la venta según los campos requeridos para:
  - a. La migración de los metadatos al sitio web de Leo Independiente que realizará Máquina Editorial.

- b. La caracterización de las editoriales independientes colombianas que será elaborada por el Observatorio Editorial Colombiano.
  - c. El Catálogo bibliográfico colectivo de la oferta editorial colombiana que está diseñando el Observatorio Editorial Colombiano.
- 4) Definir el formato y requerimientos de entrega de los datos de identificación de las editoriales y de los metadatos de los libros para la migración al sitio web de Leo Independiente.

## **Fase 2. Recopilación de los datos y metadatos**

### Actividades

- 5) Hacer el diseño conceptual de la encuesta web de recopilación de los datos de identificación y de caracterización de las editoriales.
- 6) Implementar y enviar la encuesta web a las editoriales independientes.
- 7) Hacer seguimiento del diligenciamiento de la encuesta web.
- 8) Cerrar la encuesta web, exportar los datos de identificación de las editoriales y verificar que no haya registros repetidos.
- 9) Solicitar a la Agencia ISBN los metadatos de los libros que estén disponibles para la venta de las editoriales independientes que hayan diligenciado la encuesta web.

## **Fase 3. Normalización de los datos y metadatos**

### Actividades

- 10) Normalizar los datos de identificación de las editoriales para la migración al sitio web de Leo Independiente.
- 11) Normalizar y complementar los metadatos de los libros para la migración al sitio web de Leo Independiente.
- 12) Entregar los datos de identificación de las editoriales y las imágenes de los logos.
- 13) Entregar los metadatos de los libros y las imágenes de las cubiertas.
- 14) Normalizar los datos de identificación de las editoriales para el Directorio web de editoriales colombianas del Observatorio Editorial Colombiano.

- 15) Normalizar y completar los metadatos de autoridad y los metadatos de contenido de los libros para la caracterización y el Catálogo bibliográfico de la oferta editorial colombiana del Observatorio.
- 16) Elaborar un vídeo tutorial con el procedimiento de normalización y actualización de los datos y los metadatos en el sitio web de Leo Independiente.
- 17) Hacer una capacitación en línea sobre el procedimiento de normalización y actualización de los datos y metadatos en el sitio web de Leo Independiente.
- 18) Hacer la anonimización de los datos.

#### **Fase 4. Caracterización de las editoriales**

##### Actividades

- 19) Recopilar, hacer la lectura y análisis de la bibliografía académica y documentación estadística relacionada con ‘edición independiente’ y ‘editoriales independientes’.
- 20) Hacer la caracterización de las editoriales independientes colombianas.
- 21) Elaborar un documento de caracterización.
- 22) Socializar la caracterización.
- 23) Elaborar un informe final.

#### **Confidencialidad, anonimización y uso de los datos**

El Observatorio aplicará la legislación y técnicas que garanticen la confidencialidad, anonimización y uso de los datos.

La anonimización consiste en transformar los datos individuales, de tal modo que no sea posible identificar sujetos o características individuales de la fuente de información, preservando así las propiedades estadísticas en los resultados. El Observatorio no publicará datos sensibles o que violen la privacidad de las empresas y personas asociadas a ellas.

El proceso de anonimización se realizará a través de las siguientes actividades: 1) Revisiones previas; 2) Análisis de riesgos de identificación de las fuentes de información; 3) Identificación y selección de técnicas de anonimización; 4) Análisis de viabilidad del proceso, 5) Aplicación de técnicas de anonimización, y 6) Evaluación de resultados del proceso.

#### **4. Resultados**

El proyecto generó los siguientes resultados:

- 1) Base de datos con los datos normalizados de identificación de las editoriales migradas al sitio web de Leo Independiente.
- 2) Imágenes digitales de los logos de las editoriales.
- 3) Base de datos con los metadatos normalizados de los libros migrados al sitio web de Leo Independiente.
- 4) Catálogo editorial web con más de 70 editoriales y 3.5000 títulos de libros.
- 5) Imágenes digitales de las cubiertas de los libros.
- 6) Video tutorial con el procedimiento de normalización y actualización de los datos y metadatos en el sitio web de Leo Independiente.
- 7) Documento con la caracterización de las editoriales independientes colombianas.
- 8) Documento con el informe final del proyecto.

#### **5. Descripción del fortalecimiento de la práctica y cadena productiva**

A partir de los resultados del proyecto se creó el primer catálogo web colectivo de la oferta 3.500 títulos de libros de 70 editoriales, fortaleciendo la circulación, comercialización y disponibilidad de los libros editados y publicados en el país contribuyendo con la recopilación, normalización y publicación de los metadatos de los libros en internet de editoriales independientes colombianas clasificadas como microempresa con personal no superior a 10 trabajadores y activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

#### **6. Descripción de la variable de productividad que se afectó positivamente**

La variable de productividad que se afectó positivamente fue el proceso de ‘comercialización’, mejorando la transformación tecnológica, la circulación y la venta de libros a través de canales digitales a nivel nacional, regional e internacional mediante la recopilación y normalización de los metadatos de la oferta editorial independiente colombiana para la creación del catálogo web colectivo Leo Independiente 2020.

## **Anexos**

Anexo 1. Dirección web del catálogo: <https://leoindependiente.com>