



Estallido Cultural
Por la Paz y por la Vida

MINISTERIO DE CULTURA



**Noviembre
INDEPENDIENTE**

Panel

Edición independiente y compras públicas de libros en Colombia

.....

Miércoles, 30 de noviembre de 2022
3:00 p. m. a 5:00 p. m.
Casa Cuervo Urisarri
Calle 10 No. 4-69
Bogotá

 zoom
*Inscripción previa

 **LIVE**

@InstitutoCarvoColombia

Organizan:





Observatorio
Editorial
Colombiano

Pablo Estrada

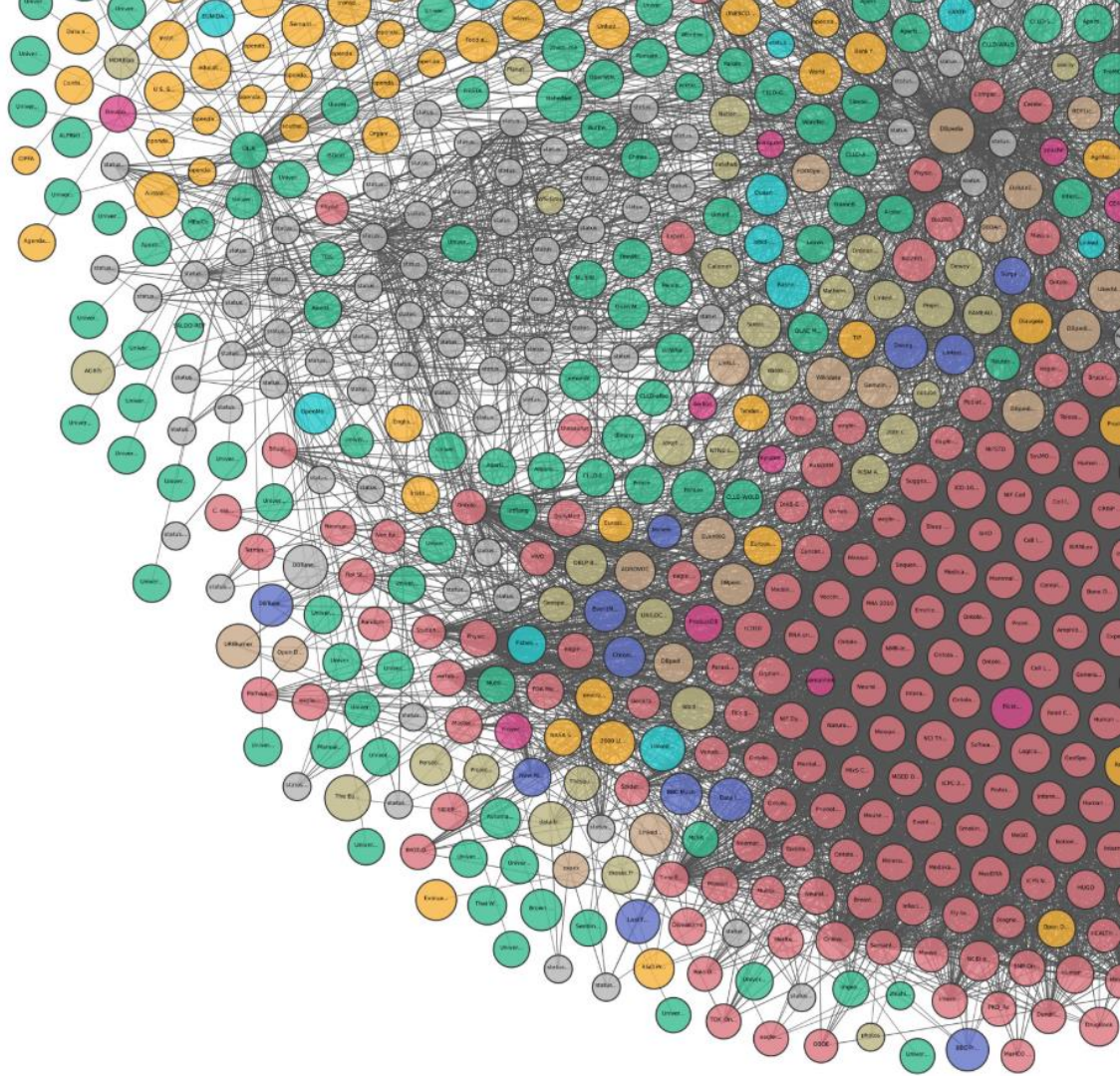
Wilson Colmenares

Investigadores

Correo electrónico: oecc@caroycuervo.gov.co

Sitio web: <https://oecc.caroycuervo.gov.co>

Bogotá, noviembre 30 de 2022



Programación

Hora	Tema	Intervención
3:00–3:10	Bienvenida	Instituto Caro y Cuervo
3:10–3:25	Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019	Observatorio Editorial Colombiano
3:25–3:40	Compra pública de libros	Observatorio Editorial Colombiano
3:40–4:20	Experiencias en la compra pública de libros	Biblioteca Nacional de Colombia Fundalectura Red Distrital de Bibliotecas Públicas de Bogotá Biblored
4:20–4:40	Consideraciones de las editoriales independientes	Editorial Rey Naranja Editorial Monigote
4:40–4:50	Sondeo de opinión	Observatorio Editorial Colombiano
4:50–5:00	Preguntas de la audiencia	Audiencia



¿Qué es el Observatorio Editorial Colombiano?

OEC

El Observatorio Editorial Colombiano es un sistema de información que busca fortalecer los estudios y las prácticas editoriales en Colombia a través de la elaboración de metodologías de investigación y la implementación de herramientas tecnológicas que ofrecen recursos y servicios de información periódica, comparable, accesible, interoperable y reutilizable para la verificación, el seguimiento y el análisis del conocimiento, la contribución a la profesionalización y la generación de recomendaciones.

Verificación
Seguimiento
Análisis

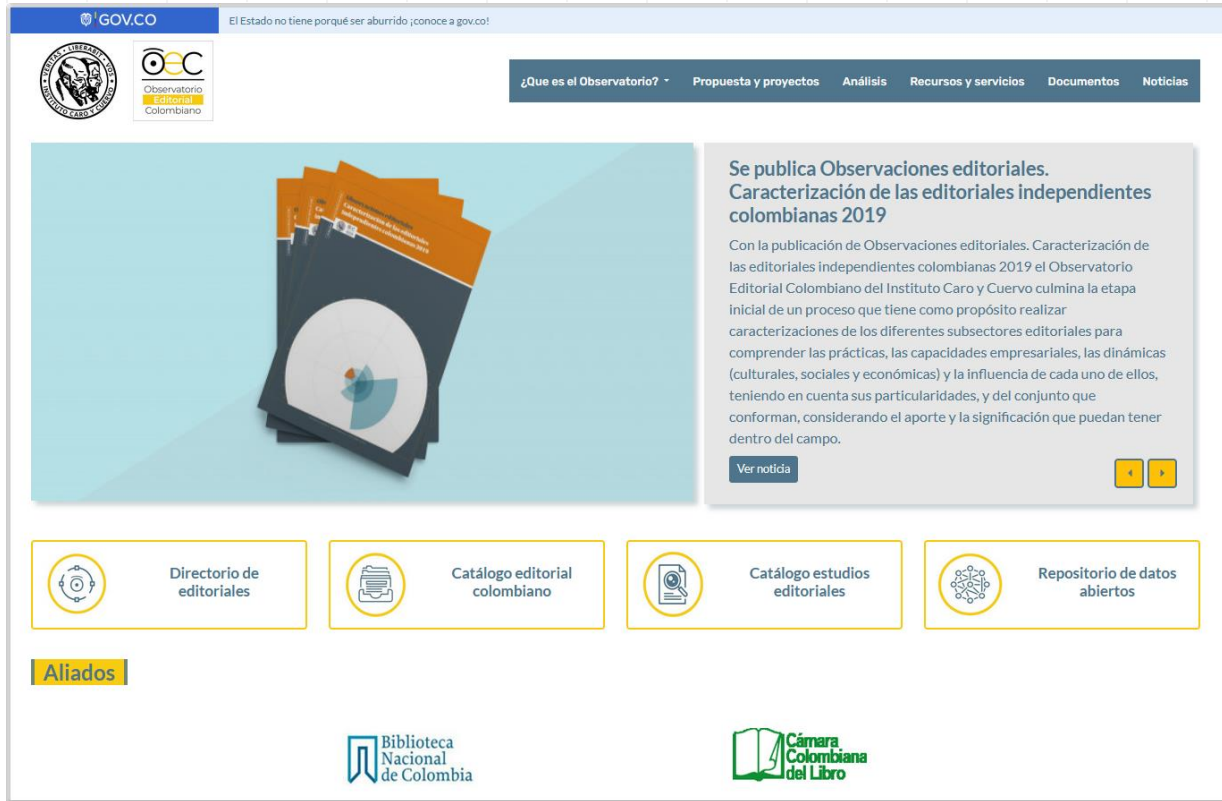
Metadatos, datos, estadísticas

producidos de forma
periódica con la cualidad de ser comparables

Principios FAIR



<https://oec.caroycuervo.gov.co>



The screenshot shows the homepage of the Observatorio Editorial Colombiano (OEC). At the top, there is a navigation bar with the text "GOV.CO" and "El Estado no tiene porqué ser aburrido ¡conoce a gov.co!". Below this, the OEC logo is displayed, featuring the text "OEC Observatorio Editorial Colombiano". A dark navigation menu contains the following items: "¿Que es el Observatorio?", "Propuesta y proyectos", "Análisis", "Recursos y servicios", "Documentos", and "Noticias".

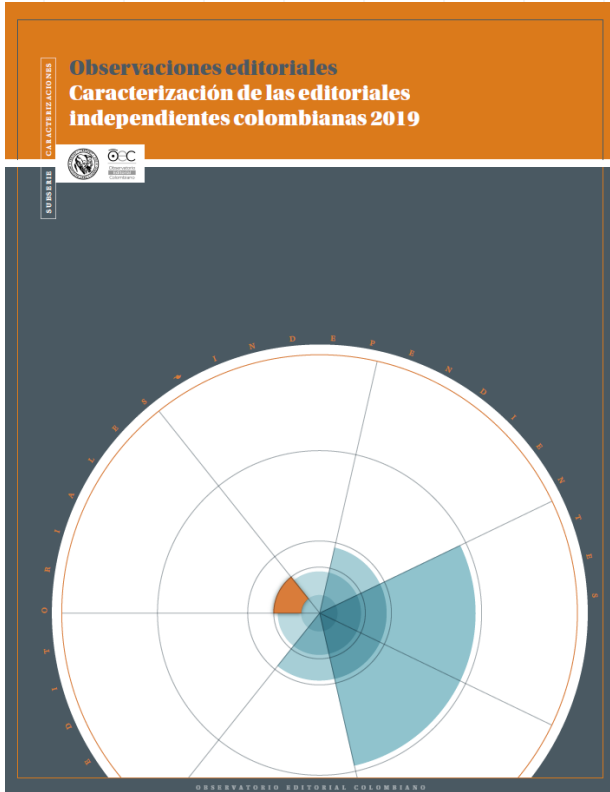
The main content area features a large image of a stack of reports with a pie chart on the cover. To the right of this image is a news article titled "Se publica Observaciones editoriales. Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019". The article text reads: "Con la publicación de Observaciones editoriales. Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019 el Observatorio Editorial Colombiano del Instituto Caro y Cuervo culmina la etapa inicial de un proceso que tiene como propósito realizar caracterizaciones de los diferentes subsectores editoriales para comprender las prácticas, las capacidades empresariales, las dinámicas (culturales, sociales y económicas) y la influencia de cada uno de ellos, teniendo en cuenta sus particularidades, y del conjunto que conforman, considerando el aporte y la significación que puedan tener dentro del campo." Below the text is a "Ver noticia" button and two navigation arrows.

Below the main content, there are four service boxes with icons: "Directorio de editoriales", "Catálogo editorial colombiano", "Catálogo estudios editoriales", and "Repositorio de datos abiertos".

At the bottom, there is a section titled "Aliados" which includes logos for "Biblioteca Nacional de Colombia" and "Cámara Colombiana del Libro".



Caracterización de la edición independiente colombiana 2019



Nombre de la encuesta	Encuesta de caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019
Financiada por	Instituto Caro y Cuervo
Período de aplicación	Del 5 al 30 de noviembre de 2020
Cobertura geográfica	Colombia
Población objetivo	Editoriales integrantes del Comité de Editoriales Independientes de la Cámara Colombiana del Libro
Objetivo de la encuesta	Establecer la identidad y describir los principales rasgos de la producción y la comercialización de las editoriales integrantes del Comité de Editoriales Independientes de la Cámara Colombiana del Libro, desde un alcance exploratorio y descriptivo para identificar los principales conceptos, dimensiones y variables
Número de preguntas	73
Tipo de preguntas	Cerradas y abiertas, obligatorias y no obligatorias
Contenido temático	Identidad, producción y comercialización editorial
Tamaño de la muestra	95
Número de encuestados	62
Técnica de recolección	Cuestionario estructurado enviado y diligenciado a través de internet

Características de los datos

- » Tipo: alfanuméricos
- » Formato: CSV, xlsx
- » Estructura: los datos están almacenados en una hoja de cálculo compuesta de 73 columnas y 63 filas
- » Peso del archivo digital: 65 KB

Documento de soporte

Matriz de datos de la Encuesta de caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019
Informe de resultados de la Encuesta de caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019

Gestión de propiedad intelectual

- » El diseño y la implementación del instrumento de recopilación y la publicación de los datos fueron realizados por Wilson Colmenares y Pablo Estrada
- » Licencia de publicación: Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)- Usted es libre de compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar, remezclar, transformar y crear a partir del material

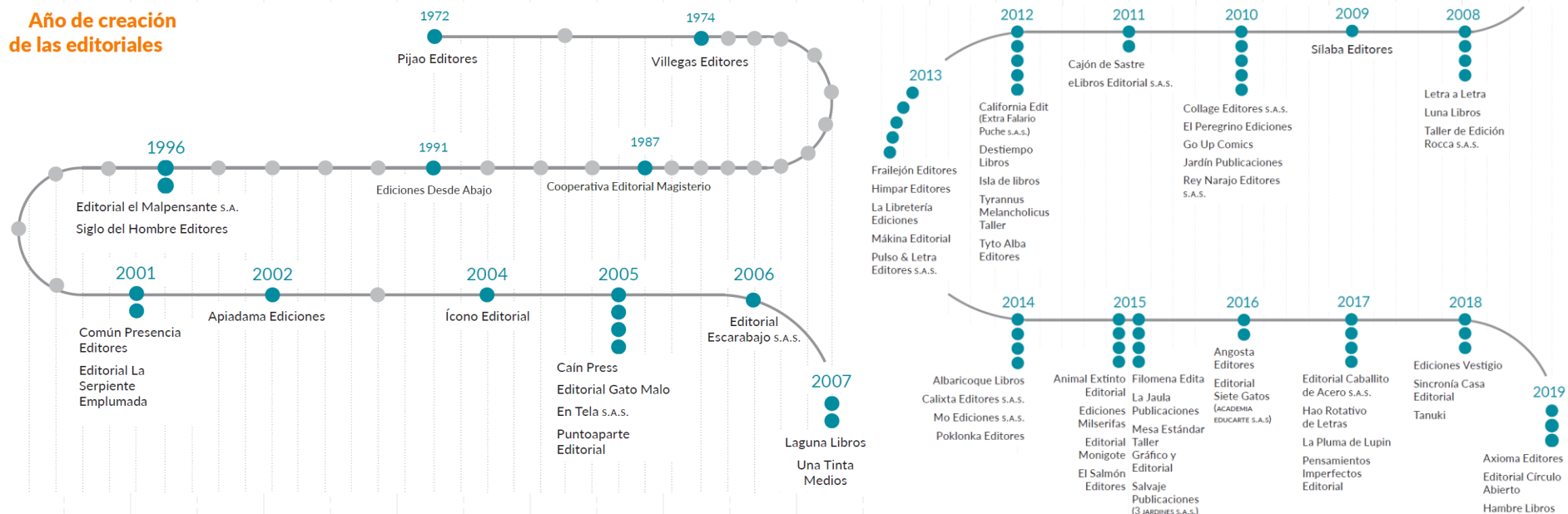
Acceso y disponibilidad de los datos

La matriz de datos y el informe de la encuesta están disponibles en <http://bibliotecadigital.caroycuervo.gov.co/id/eprint/1751>

Disponible en: <http://bibliotecadigital.caroycuervo.gov.co/1751/>

Características de las editoriales independientes colombianas

**Año de creación
de las editoriales**



Colmenares, W. y Estrada, P. (2022). Observaciones editoriales: Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019. Instituto Caro y Cuervo. <http://bibliotecadigital.caroycuervo.gov.co/1751/>

¿Qué se entiende por edición independiente?



La edición independiente supone un modelo de producción opuesto a la concentración editorial y en favor de la biodiversidad, la promoción de voces nuevas y el énfasis en el aporte social y cultural por encima de la rentabilidad. Todo bajo las condiciones comerciales de cualquier industria cultural que afectan sus prácticas: definición de política editorial, selección de títulos, construcción de catálogo, asignación de funciones, capacidad laboral y profesional, oferta de servicios, actividades de producción y comercialización. Las editoriales independientes poseen las características propias del oficio, pero la técnica puede ser más artesanal y el modo de trabajo vocacional. La principal diferencia está en la escala estructural y en recurrir a alternativas para asumir su actividad. Ser una editorial independiente significa no formar parte de un conglomerado empresarial.

¿Por qué y para qué la edición independiente?

Entendiendo que la diversidad cultural se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y las sociedades, la bibliodiversidad remite a la necesaria pluralidad de voces (y asociados a ellas ideas, opiniones, identidades, valores y significados de los que son portadoras) que se difunden a través de las producciones editoriales (libros bajo cualquier soporte o formato en que puedan existir) y que se ponen a disposición de los lectores, bien sea mediante el acceso libre a las obras, el préstamo bibliotecario o la venta, teniendo en cuenta que la edición como industria cultural tiene una índole a la vez económica y cultural (por consiguiente, el producto editorial no debe tratarse como si solo tuviese un valor comercial).



¿Por qué y para qué la edición independiente?

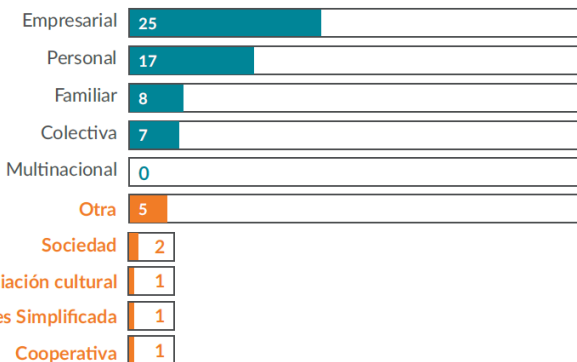
MI BIBLIOTECA



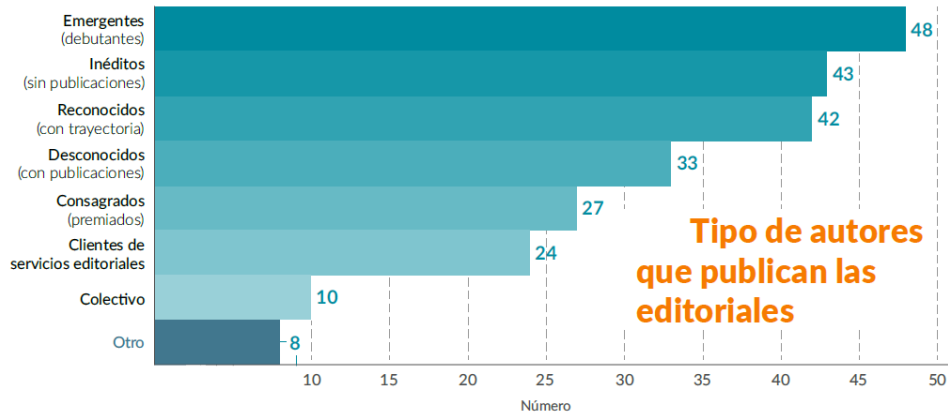
“La [biblio]diversidad no se reduce a un gran número de títulos publicados, sino que debe apreciarse desde varias dimensiones: variedad, es decir gran número de títulos ofrecidos; diferencia entre ellos —a mayor diferencia entre los contenidos mayor la diversidad de expresiones culturales representada y, por lo tanto, menos uniformización— y que exista un equilibrio (particular a cada sociedad y época) entre esas expresiones, de modo que aun las minoritarias puedan manifestarse.”

Características de las editoriales independientes colombianas

Naturaleza de las editoriales

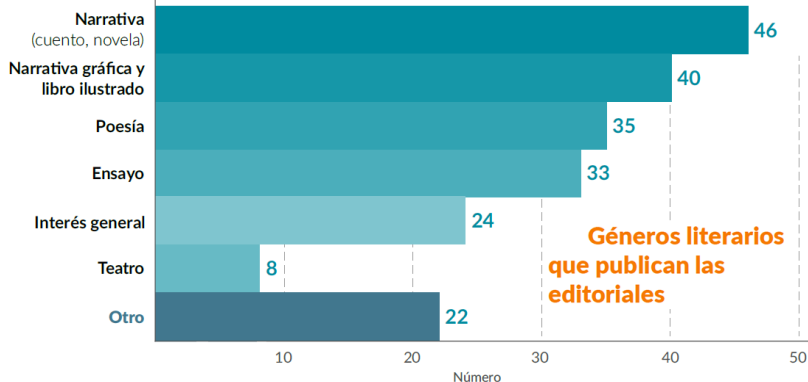


Tipo de autores



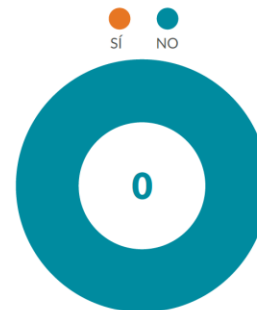
Tipo de autores que publican las editoriales

Género



Géneros literarios que publican las editoriales

Número de editoriales que son filiales de editoriales o grupos extranjeros



¿Cómo es la producción de las editoriales independientes colombianas?

W



Producción editorial

Se relaciona con la elaboración industrial de libros (objetos idénticos producidos en serie a partir de una obra creativa) para su publicación.

Involucra un proceso con sus fases y los actores que las ejecutan (recepción y selección de originales, traducción, corrección, diagramación y diseño, e impresión).

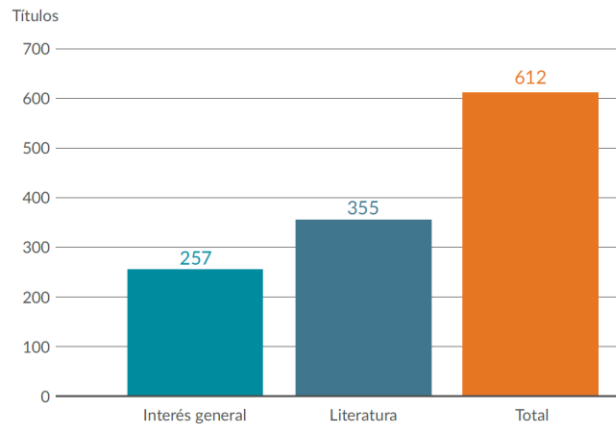
La producción editorial es cuantificable mediante el número de títulos y ejemplares publicados, según soporte, formato, subsector y tema, también por originales recibidos y leídos, novedades, reediciones, reimpressiones, coediciones, traducciones y rescates.

La productividad puede valorarse a través de la duración del proceso editorial y la cantidad y el tipo de autores publicados.

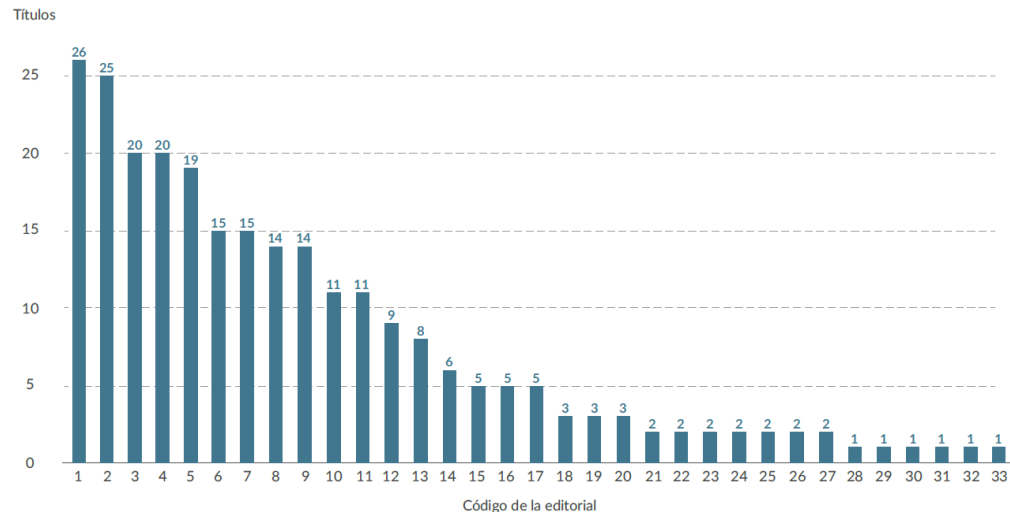
La producción editorial se determina tanto por la forma de financiación como por el modelo de negocio que se lleve a cabo; los alcances estarán supeditados a los medios disponibles y las posibilidades de desarrollo.

¿Cómo es la producción de las editoriales independientes colombianas?

Número de títulos publicados en 2019



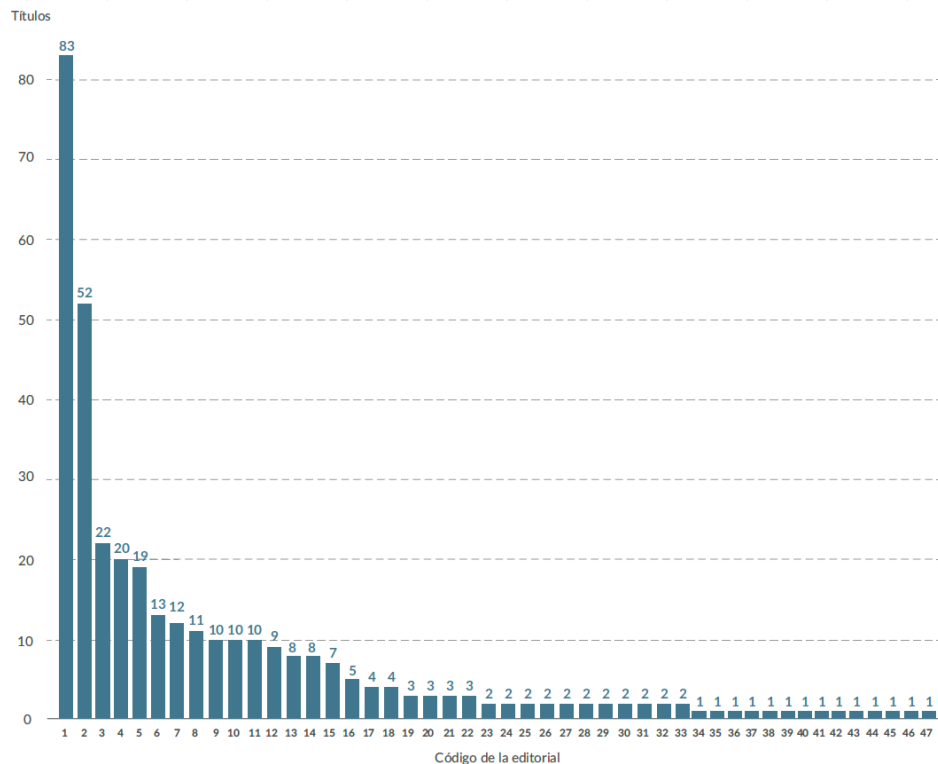
Número de títulos de interés general según editorial publicados (soporte papel y digital) en 2019



Colmenares, W. y Estrada, P. (2022). Observaciones editoriales: Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019. Instituto Caro y Cuervo. <http://bibliotecadigital.caroycuervo.gov.co/1751/>

¿Cómo es la producción de las editoriales independientes colombianas?

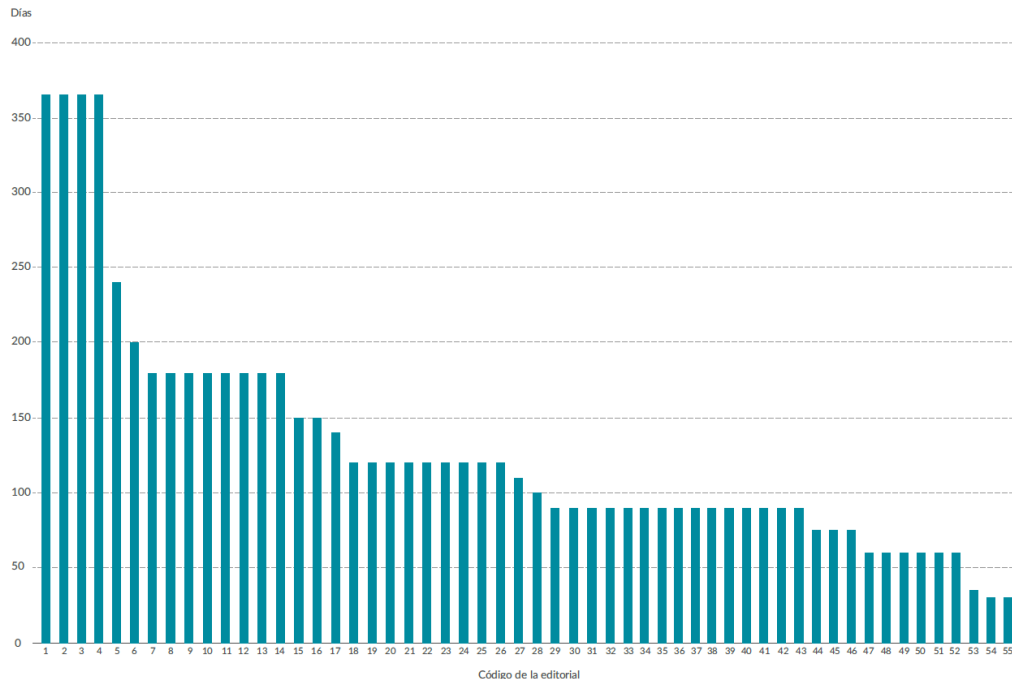
Número de títulos de literatura según editorial publicados (soporte papel y digital) en 2019



Colmenares, W. y Estrada, P. (2022). Observaciones editoriales: Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019. Instituto Caro y Cuervo. <http://bibliotecadigital.caroycuervo.gov.co/1751/>

¿Cómo es la producción de las editoriales independientes colombianas?

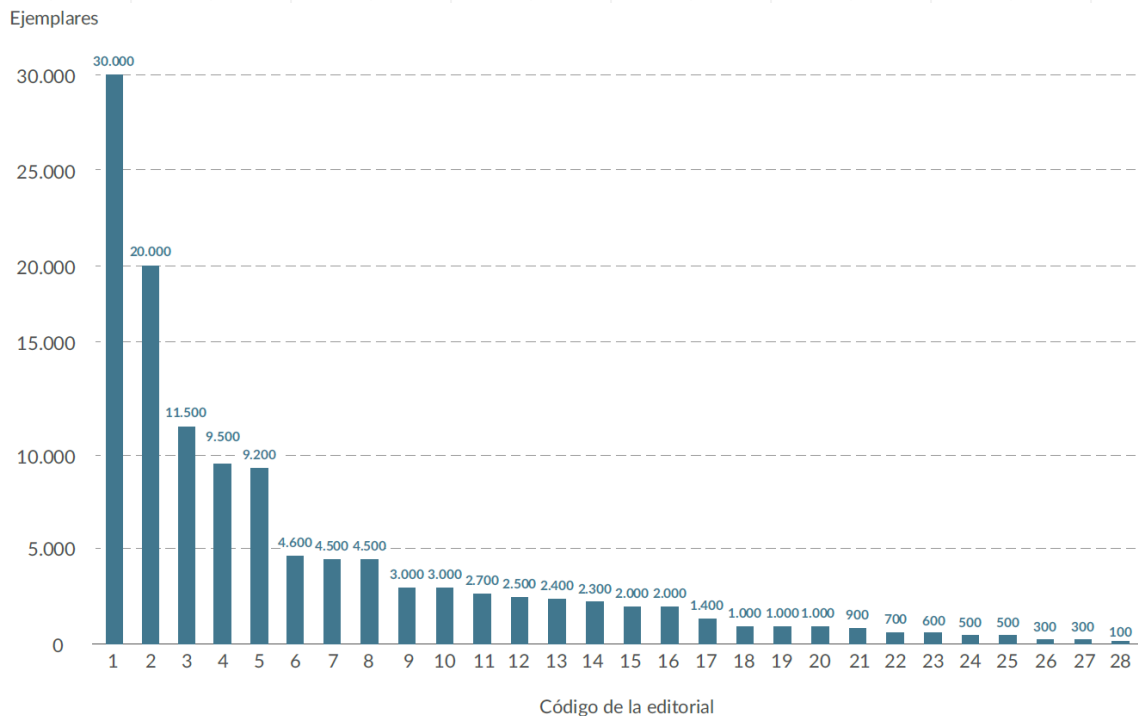
Duración promedio en días del proceso editorial de un libro en 2019



Colmenares, W. y Estrada, P. (2022). Observaciones editoriales: Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019. Instituto Caro y Cuervo. <http://bibliotecadigital.caroycuervo.gov.co/751/>

¿Cómo es la producción de las editoriales independientes colombianas?

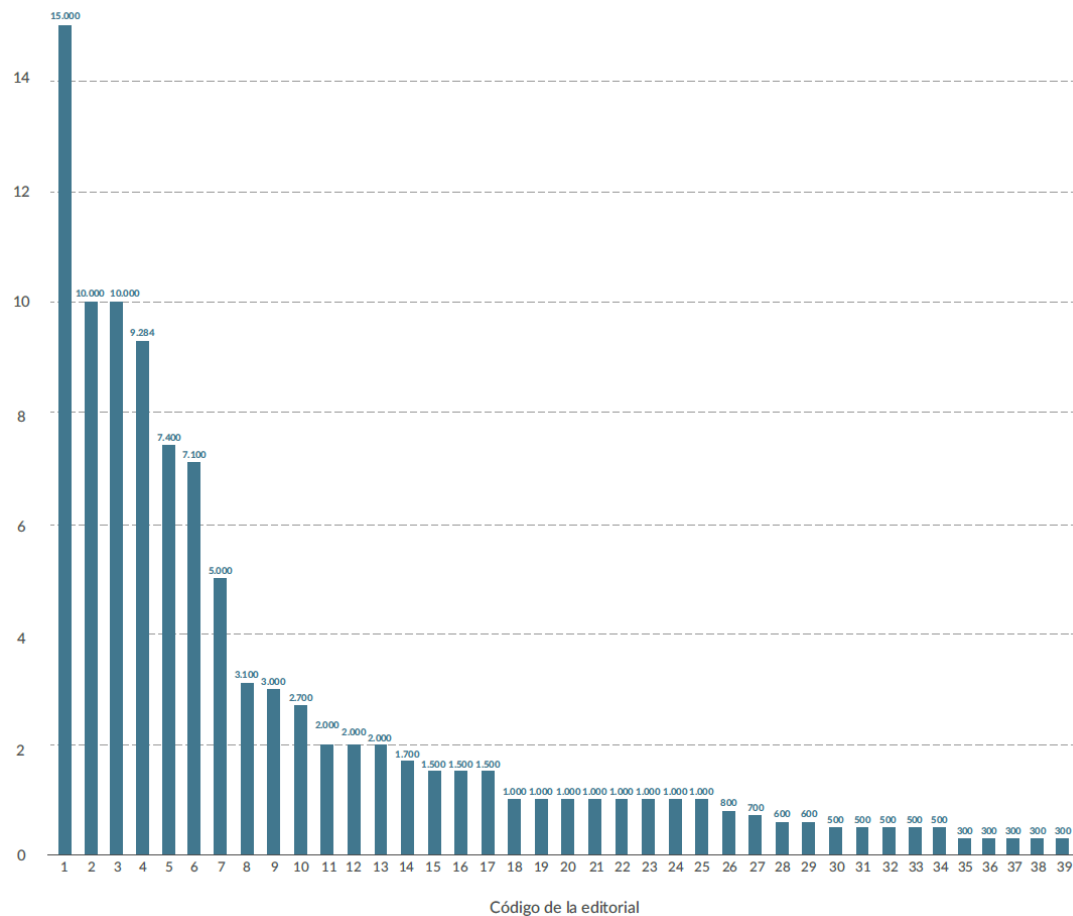
Número de ejemplares de títulos de interés general según editorial en soporte papel publicados en 2019



Colmenares, W. y Estrada, P. (2022). Observaciones editoriales: Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019. Instituto Caro y Cuervo. <http://bibliotecadigital.caroycuervo.gov.co/1751/>

¿Cómo es la producción de las editoriales independientes colombianas?

Número de ejemplares de títulos de literatura según editorial en soporte papel publicados en 2019



Colmenares, W. y Estrada, P. (2022). Observaciones editoriales: Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019. Instituto Caro y Cuervo. <http://bibliotecadigital.caroycuervo.gov.co/1751/>

¿Cómo es la comercialización de las editoriales independientes colombianas?



Comercialización editorial

El comercio editorial implica la disposición en el mercado del producto resultante de la actividad: el libro.

Se efectúa mediante la distribución en los distintos puntos de venta que conforman una red comercial para la adquisición por parte del público, siguiendo los principios de oferta y demanda.

En este modo de intercambio tiene una participación fundamental un tipo de intermediarios: distribuidores y librerías (que son los vendedores del producto) y también cobra importancia la clase de transacciones que se realicen.

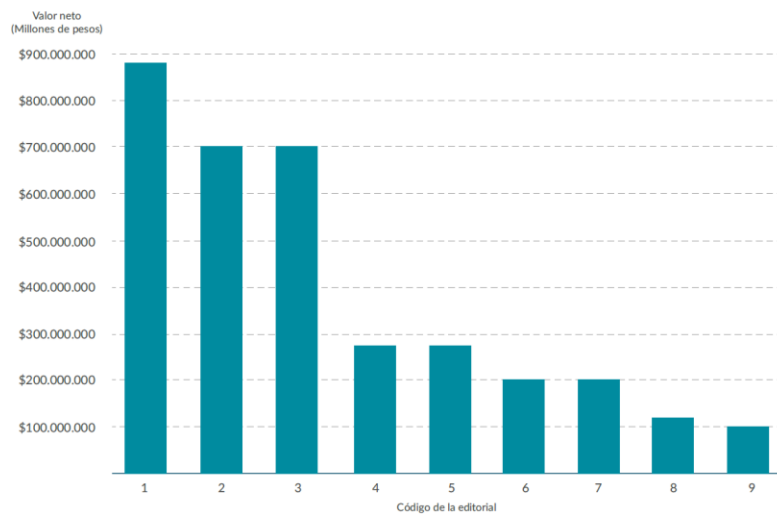
La rentabilidad es la manera de medir el comercio editorial, de acuerdo con el número de ejemplares vendidos, el valor neto de las ventas, incluyendo las exportaciones y los ingresos por otros modelos de negocio o por la venta de derechos de autor.

La promoción a través de diferentes acciones, espacios y medios complementan la actividad comercial.

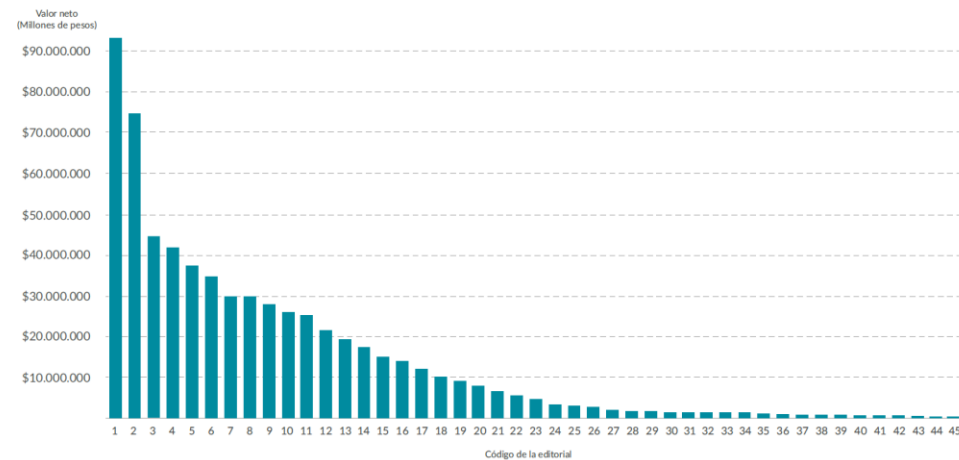
¿Cómo es la comercialización de las editoriales independientes colombianas?

Valor neto de las ventas de libros en soporte papel en 2019

Superior a \$100.000



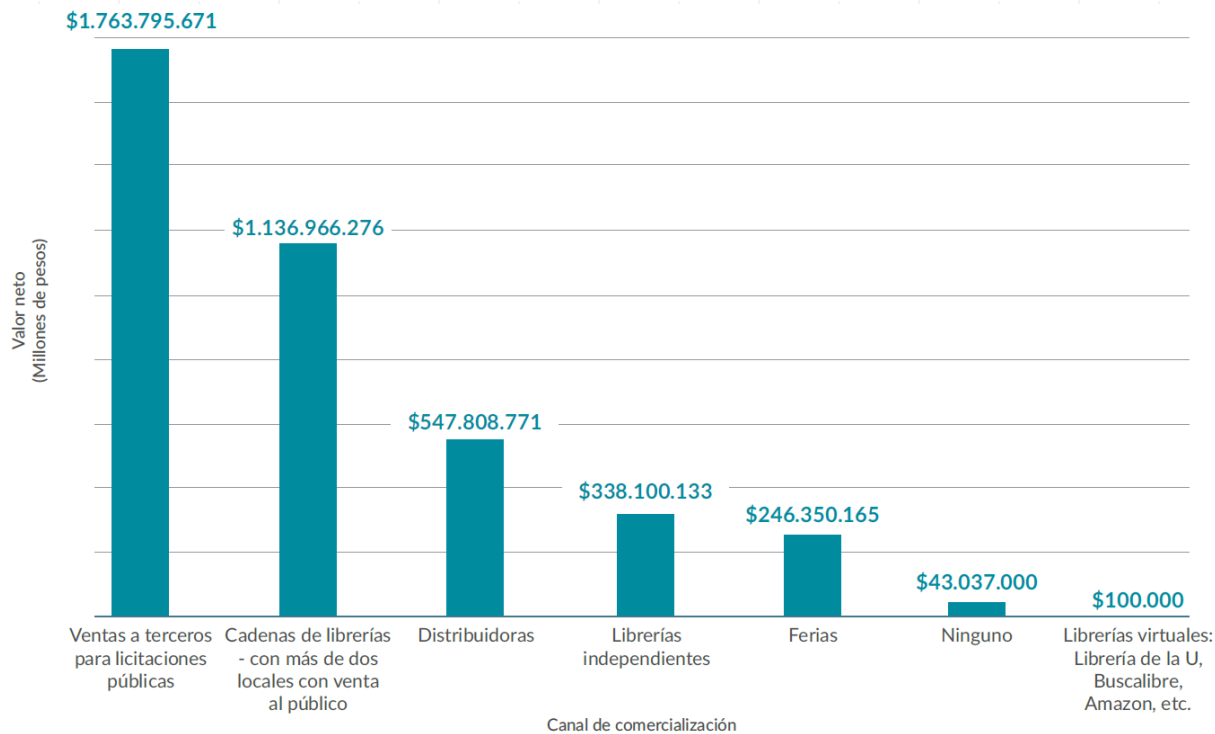
Inferior a \$100.000



Colmenares, W. y Estrada, P. (2022). Observaciones editoriales: Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019. Instituto Caro y Cuervo. <http://bibliotecadigital.caroycuervo.gov.co/1751/>

¿Cómo es la comercialización de las editoriales independientes colombianas?

Valor neto de las ventas de libros en soporte papel por canal de comercialización en 2019

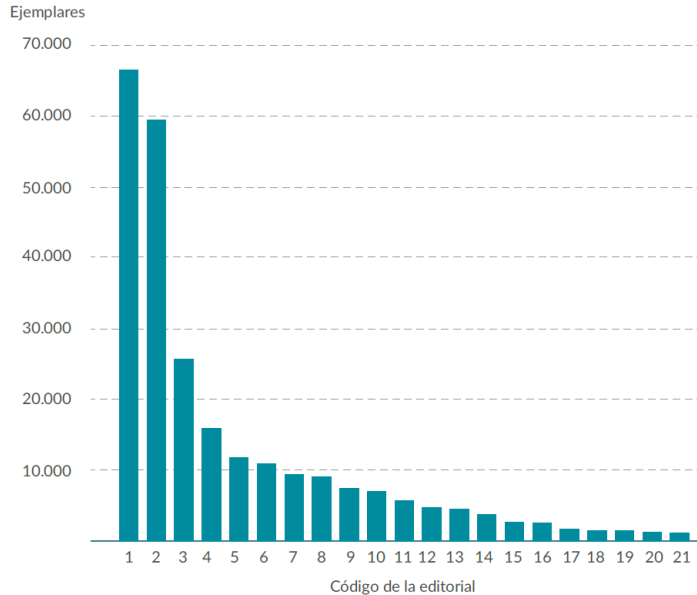


Colmenares, W. y Estrada, P. (2022). Observaciones editoriales: Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019. Instituto Caro y Cuervo. <http://bibliotecadigital.caroycuervo.gov.co/175/>

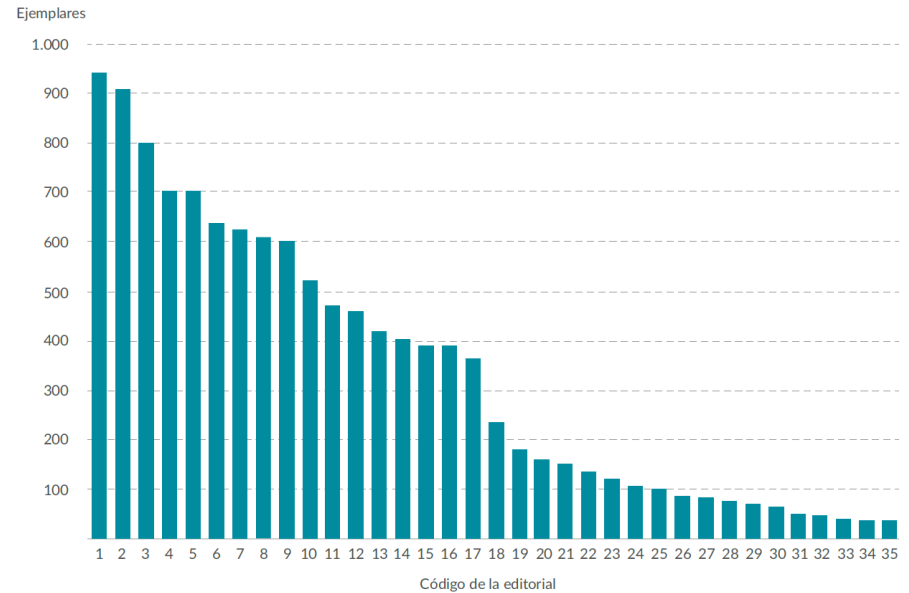
¿Cómo es la comercialización de las editoriales independientes colombianas?

Número de ejemplares de los libros en soporte papel vendidos en 2019

Superior a 1.000 ejemplares



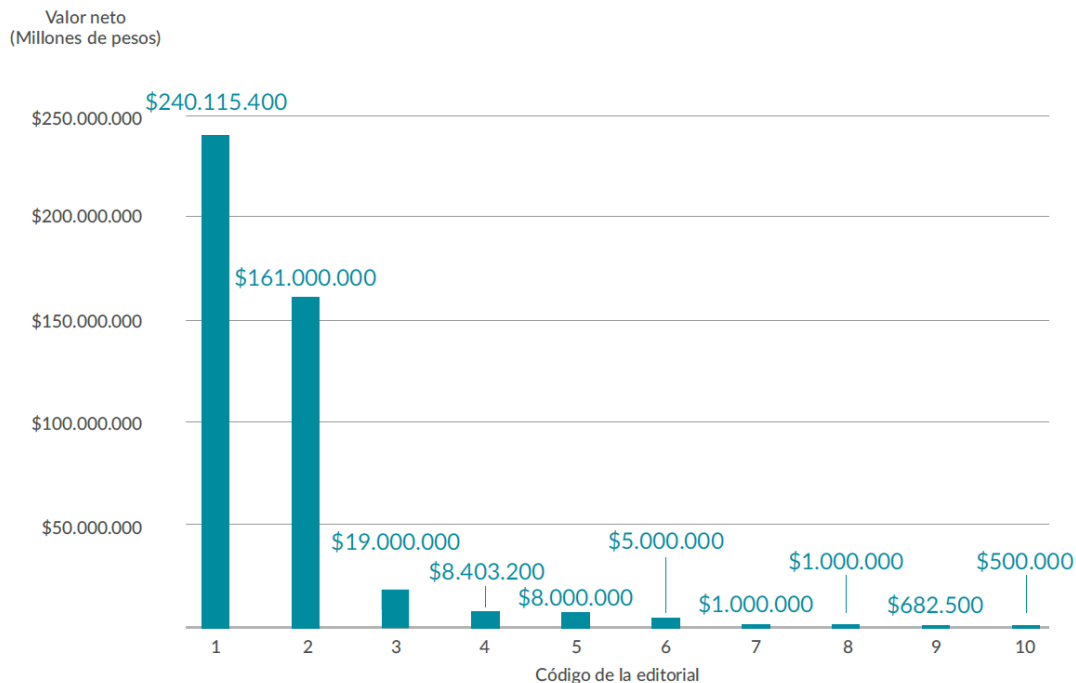
Inferior a 1.000 ejemplares



Colmenares, W. y Estrada, P. (2022). Observaciones editoriales: Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019. Instituto Caro y Cuervo. <http://bibliotecadigital.caroycuervo.gov.co/1751/>

¿Cómo es la comercialización de las editoriales independientes colombianas?

Valor neto de ingresos por otros modelos de negocio (venta de capítulos, lectura en línea, derechos reprográficos, préstamo digital en bibliotecas, etc.) en 2019

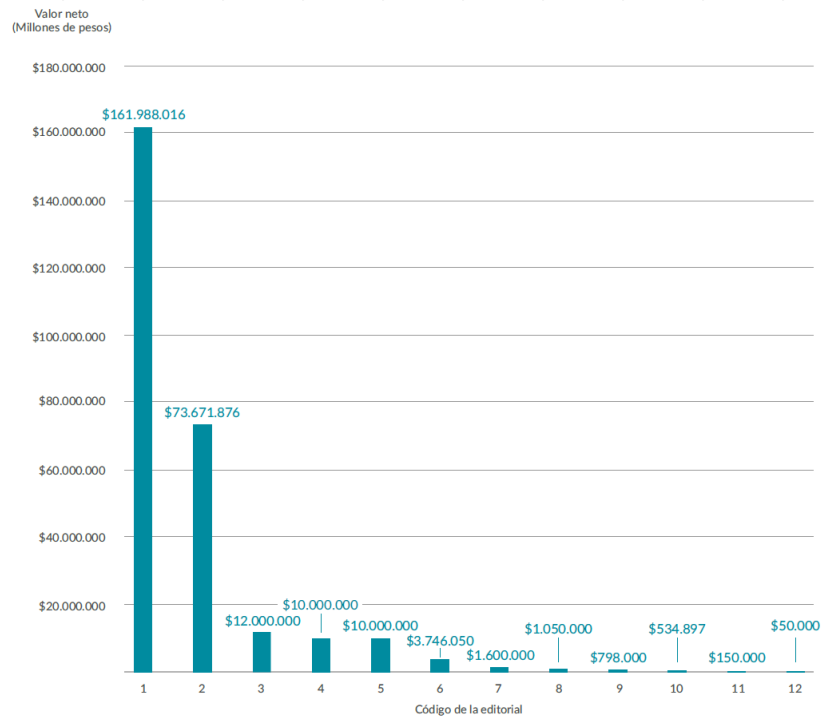


Colmenares, W. y Estrada, P. (2022). Observaciones editoriales: Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019. Instituto Caro y Cuervo.

<http://bibliotecadigital.caroycuervo.gov.co/1751/>

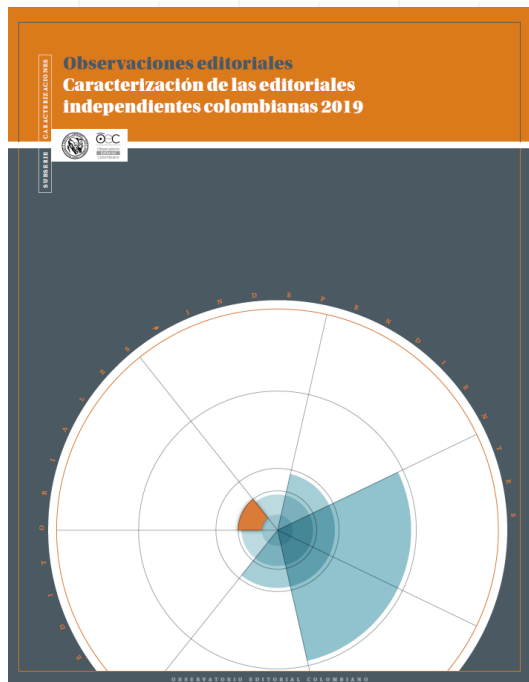
¿Cómo es la comercialización de las editoriales independientes colombianas?

Valor neto de las ventas de los libros en soporte papel comercializados en el mercado internacional (exportaciones) en 2019



Colmenares, W. y Estrada, P. (2022). Observaciones editoriales: Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019. Instituto Caro y Cuervo.
<http://biblioteca.digital.caroycuervo.gov.co/175/>

¿Cuáles son los principales problemas relacionados con la comercialización?



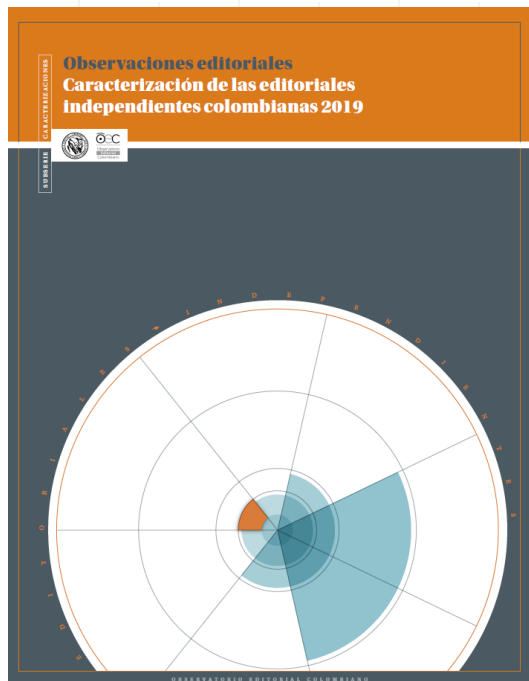
Colmenares, W., y Estrada, P. (2022). Observaciones editoriales: Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019. Instituto Caro y Cuervo.
<http://biblioteca.digital.caroycuervo.gov.co/1751/>

COMENTARIOS GENERALES

Principales dificultades que enfrenta la edición independiente en Colombia según las editoriales que participaron en la encuesta

- “Alto costo de impresión”, “Los insumos de imprenta están dolarizados frente al peso evaluado, pagamos derechos de autor en dólares.”
- “Falta de estímulos (...) como premio a la edición y a los editores”
- “Mercado precario con pocos lectores y bajos niveles de gasto en libros”, “Falta de consumo cultural, bajo nivel de lectura”, “Dificultad para competir (...) con una oferta pequeña (...) ante la sobreoferta que hacen las editoriales de los capitales transnacionales”, “No hay dinero para publicidad frente a grandes editoriales”

¿Cuáles son los principales problemas relacionados con la comercialización?



Colmenares, W., y Estrada, P. (2022). Observaciones editoriales: Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019. Instituto Caro y Cuervo.

<http://biblioteca.digital.caroycuervo.gov.co/1751/>

COMENTARIOS GENERALES

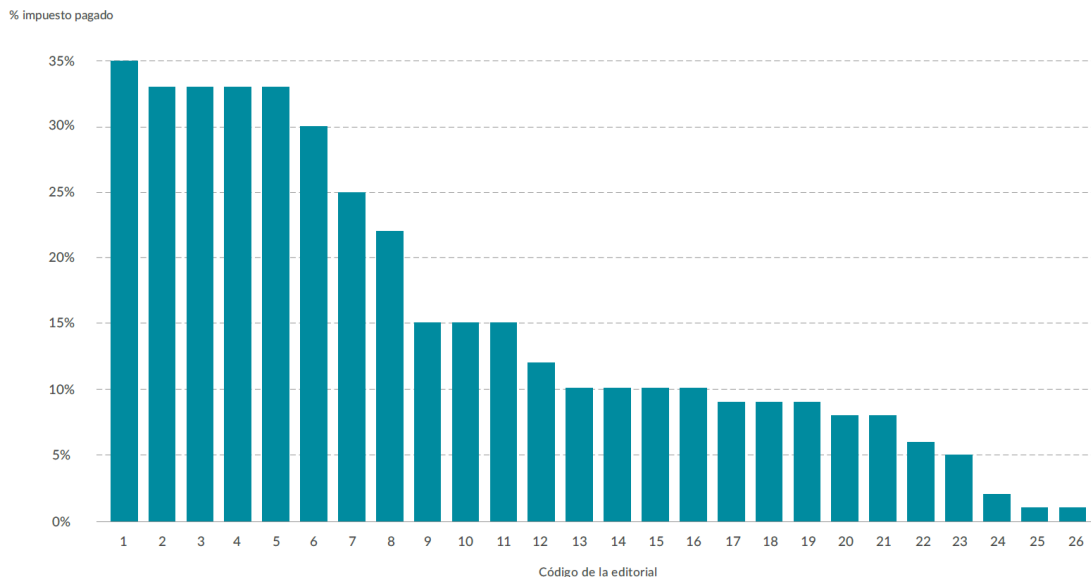
Principales dificultades que enfrenta la edición independiente en Colombia según las editoriales que participaron en la encuesta

- “Los insumos de imprenta están dolarizados frente al peso evaluado, pagamos derechos de autor en dólares”, “Los fletes de envíos nacionales e internacionales”
- “El desconocimiento de la legislación nacional”
- “La falta de representación y agremiación”
- “No hay reseñas culturales en medios de comunicación”
- “Falta de apoyo de las entidades gubernamentales”

■ “No hay un mercado del libro que permita pensar esta actividad desde un modelo de negocio sostenible. A sabiendas de eso, sigue habiendo instituciones que exigen una “formalización” para poder ser parte de los programas institucionales yendo en contravía de la realidad económica de estas iniciativas. Casi todos los editores dependemos de otras actividades y contratos.”

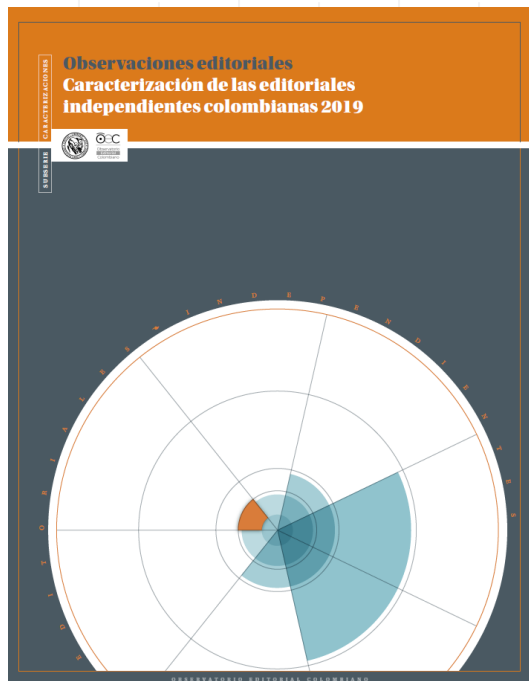
■ “El desconocimiento de instituciones públicas (...) de lo que significa y representa la edición independiente en la edición nacional, la falta de información de lo que los independientes aportan al mercado local en aspectos como ventas, número de títulos publicados, profesionales, ventas públicas.”

Porcentaje del impuesto pagado sobre el total de ganancias obtenidas en 2019



Colmenares, W. y Estrada, P. (2022). Observaciones editoriales: Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019. Instituto Caro y Cuervo.
<http://bibliotecadigital.caroycuervo.gov.co/1751/>

¿Cuáles son los principales problemas relacionados con la comercialización?



Colmenares, W., y Estrada, P. (2022). Observaciones editoriales: Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019. Instituto Caro y Cuervo.
<http://biblioteca.digital.caroycuervo.gov.co/1751/>

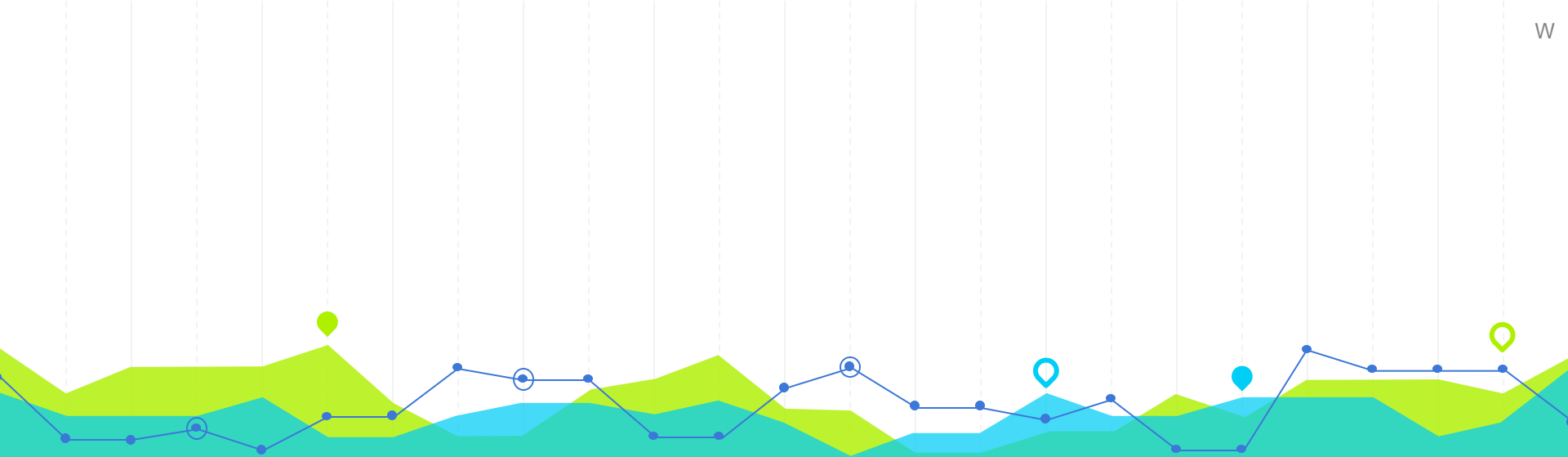
COMENTARIOS GENERALES

Sugerencias de las editoriales independientes participantes respecto al uso de los resultados de esta encuesta

- “Que las editoriales independientes cuenten con espacios nacionales e internacionales para promover y poder vender sus libros”.

Espacio de participación (en el mercado)

- “Que haya y se consoliden los puentes para participar en ferias en otros países; ampliar el mercado a toda Latinoamérica”.



Compras públicas de libros

Compras públicas de libros

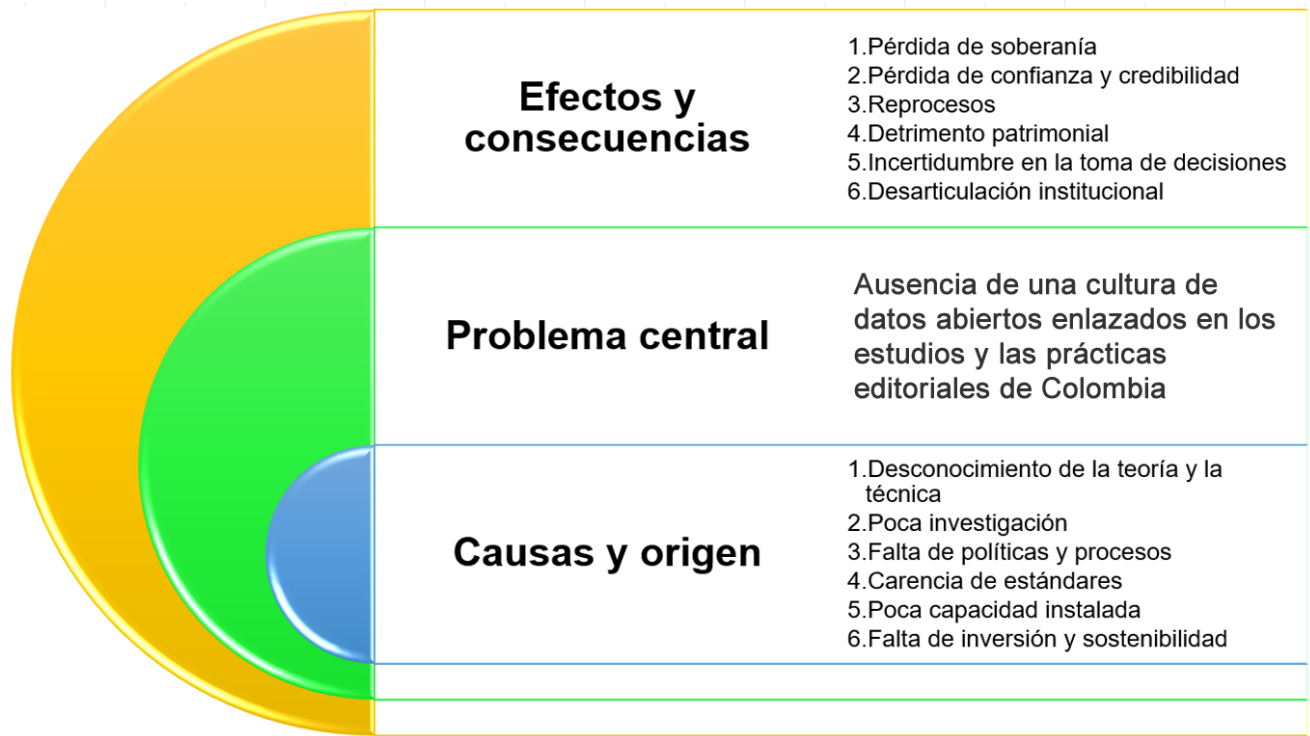
Dificultades

- “No hay compra estatal organizada”, “Ausencia de un plan institucional de compras de un porcentaje de la producción editorial (independiente)”, “Falta de programas de amplio alcance”
- “No hay un acceso fácil ni transparente a las compras institucionales”
- “La compra incluye en un gran porcentaje a las grandes editoriales multinacionales y a las independientes escasamente les compra ejemplares de sus libros”, “No es prioritaria la compra a editoriales independientes en los programas nacionales”
- “Altos impuestos”

Sugerencias

- “Compras públicas guiadas (que nos guíen o den opciones de los ejemplares a imprimir que el gobierno o grandes empresas nos puedan comprar).”
- “Una política de compra por parte del Estado o un acuerdo justo en torno al modelo de venta y distribución de libros, todos los editores nos veríamos beneficiados, así como las librerías, los distribuidores, el público (que es para quién creamos) y las mismas arcas del Estado.”

Infraestructura de datos abiertos en las compras públicas de libros



Infraestructura de datos abiertos en las compras públicas de libros

Algunos de los problemas de los sistemas de información de las instituciones son:

No permiten **reutilizar** los datos

No garantizan la **integridad** de los datos

No cumplen **estándares**

Generan **reprocesos**

Están **desarticulados**

Generan **detrimento económico**

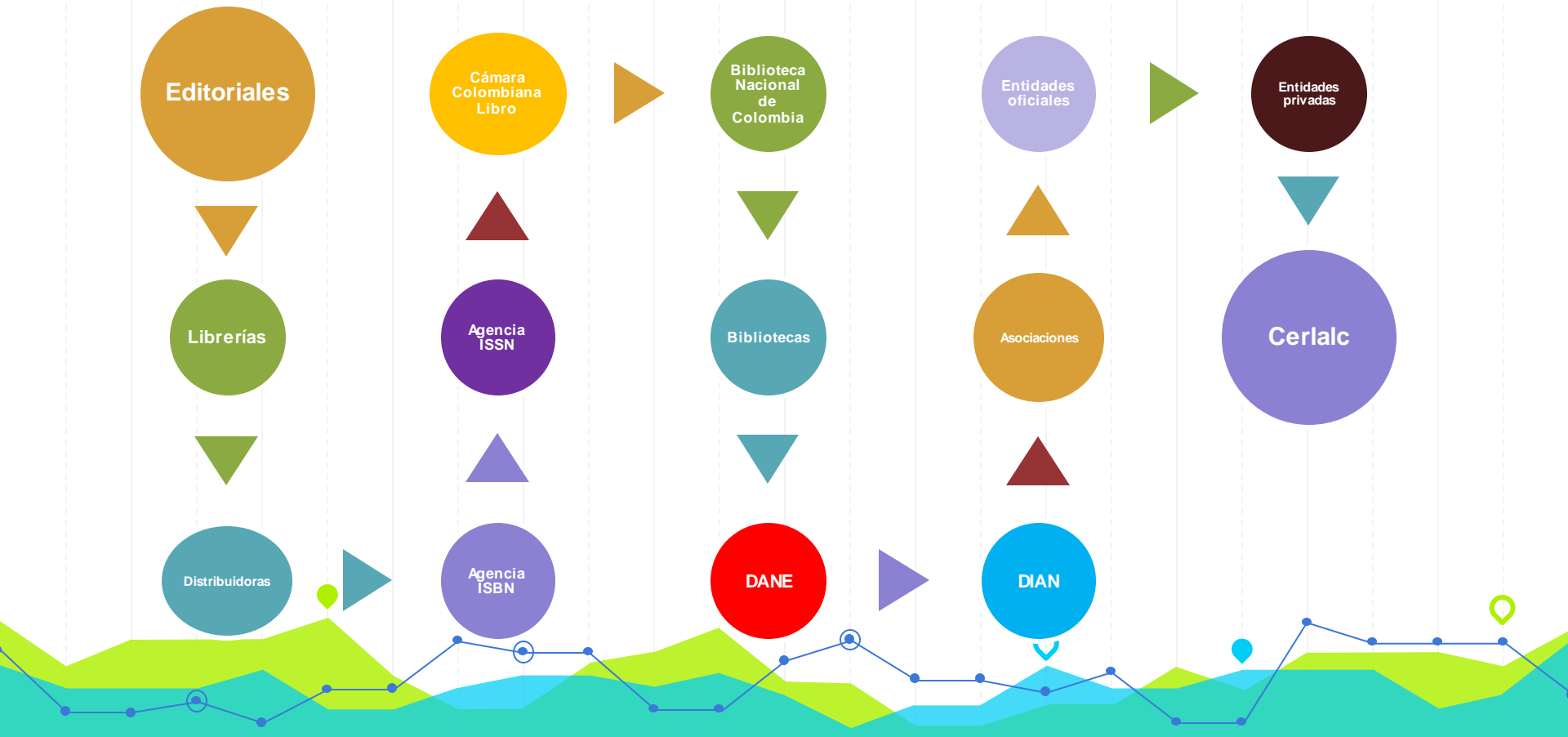
Infraestructura de datos abiertos en las compras públicas de libros

Tipos de datos y estadísticas

Tipo de datos	Alfabéticos	Numéricos
Bibliográficos	Autor(es), título, editorial, lugar, idioma, palabras clave...	Año, edición, serie, páginas, ISBN, ISSN...
Comerciales	Soporte, formato, medio compra...	Costo, edición, ejemplares...
Estadísticos	Autores, títulos, editoriales, temas, lugares ejemplares, ventas, exportaciones, importaciones, subsectores, empleados, lectores...	Indicador, índice, tasa...

Infraestructura de datos abiertos en las compras públicas de libros

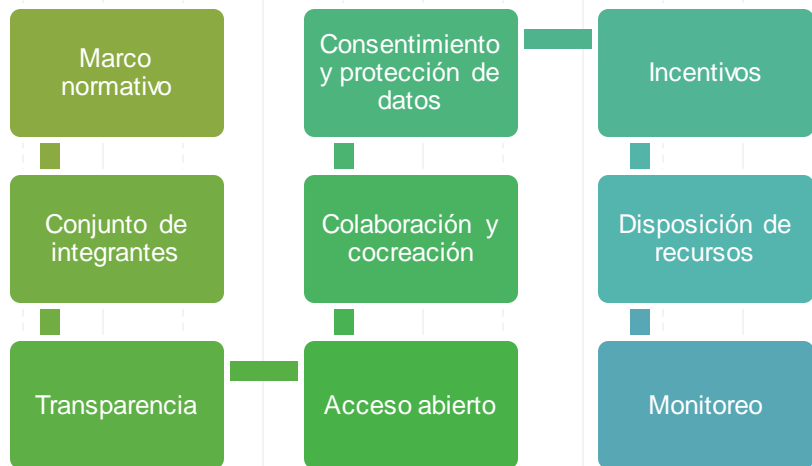
Productores de datos y estadísticas



Infraestructura de datos abiertos en las compras públicas de libros

Cultura de datos abiertos enlazados

Gobernanza de datos abiertos

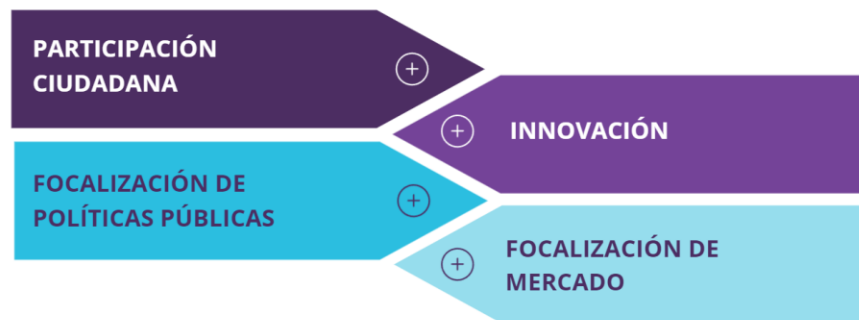


Generación de valor

Valor social de los datos



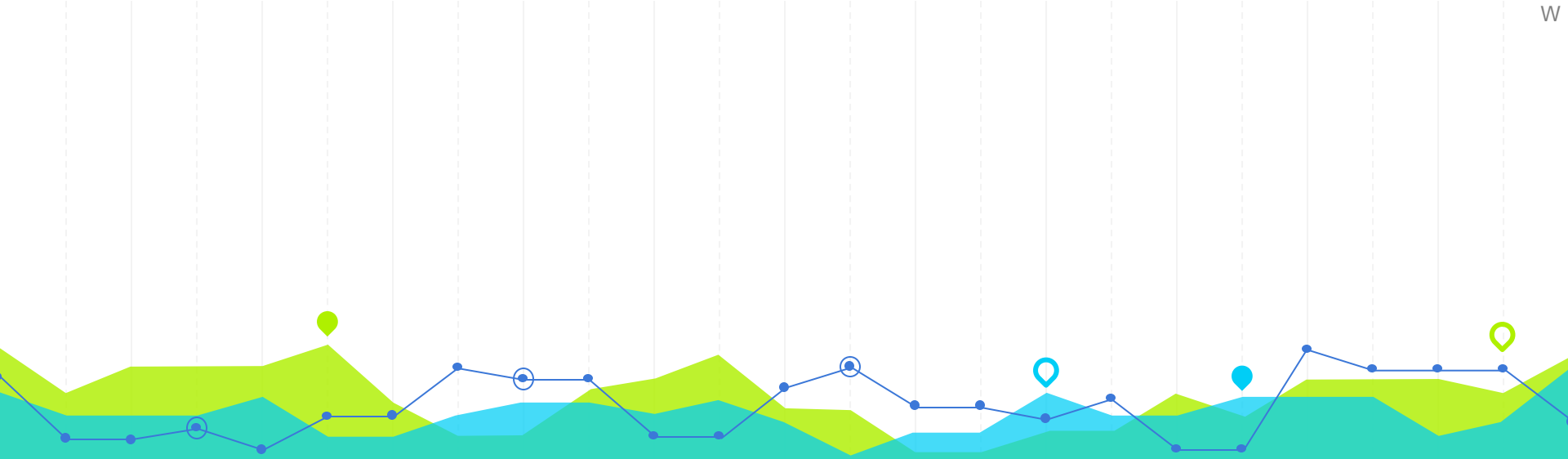
Valor económico de los datos



Adaptado de:

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2021). Guía para el uso y aprovechamiento de Datos Abiertos en Colombia. <https://herramientas.datos.gov.co/sites/default/files/Guia%20de%20Datos%20Abiertos%20de%20Colombia.pdf>

Departamento Nacional de Planeación de Colombia, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, & Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia. (2018). Documento Conpes 3920. Política nacional de explotación de datos (big data). <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ/C%3B3micos/3920.pdf>



Sondeo de opinión

¿Las editoriales independientes colombianas cuentan con garantías para participar en los procesos de compra pública de libros socializados?

¿Los procesos de compra pública de libros socializados requieren de una infraestructura de datos abiertos?

www.menti.com



Por favor ingrese el código

Enviar

El código se encuentra en la pantalla frente a usted.

Código:

3267 1773



Observatorio
Editorial
Colombiano



Pablo Estrada
Wilson Colmenares
Investigadores

Correo electrónico: oec@caroycuervo.gov.co

Sitio web: <https://oec.caroycuervo.gov.co>

