

Documento de trabajo

Marco conceptual de la edición nacional colombiana

Pablo Estrada
Investigador principal

Wilson Colmenares
Coinvestigador

Instituto Caro y Cuervo
Grupo de investigación: Literatura
Línea de investigación: El libro en Colombia: prácticas materiales e intelectuales
Observatorio Editorial Colombiano
Sitio web: <https://oec.caroycuervo.gov.co>
Correo electrónico: oec@caroycuervo.gov.co

Institución que apoyó el proyecto:

Cámara Colombiana de la Edición Independiente CCEI

Fecha de inicio: 02/10/2023
Fecha de culminación: 15/11/2023

Bogotá

Versión: 08/11/2023

Licencia de publicación:



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Contenido

Introducción	3
1. Cadena productiva	3
2. Objetivo	3
3. Metodología	3
4. Resultados	5
5. Descripción del fortalecimiento de la práctica y cadena productiva	21
6. Descripción de la variable de productividad que se afectó positivamente	22
Referencias	22

Introducción

El documento de trabajo describe la cadena productiva, el objetivo, la metodología, los resultados, el fortalecimiento generado y la variable de productividad que se afectó positivamente.

1. Cadena productiva

Producción y comercialización de libros.

2. Objetivo

Crear un espacio de diálogo, intercambio de conceptos, necesidades y experiencias para el diseño de la arquitectura de información del catálogo colectivo web de los libros editados y publicados en Colombia para fortalecer su visibilidad y promoción mediante la integración de estándares web que mejoren la producción, la normalización, el acceso y la interoperabilidad de metadatos de libros.

3. Metodología

Fase 1. Conversación de sensibilización para la creación de un vocabulario

Actividades:

- 1) Se elaboró, socializó y aprobó el Plan de trabajo. Ver producto 1.
- 2) Se elaboró, socializó y aprobó con la CCEI la planeación de conversación ‘Primeros pasos para la creación de un vocabulario de la edición nacional colombiana’. Ver producto 2.
- 3) Se realizó la convocatoria de la conversación ‘Primeros pasos para la creación de un vocabulario de la edición nacional colombiana’. Ver:
 - a) Producto 3. Noticia de la convocatoria.
 - b) Producto 4. Pieza gráfica de la convocatoria.
 - c) Producto 5. El 06/10/2023 se envió a 480 correos electrónicos un boletín con la convocatoria.
 - d) Producto 6. Se divulgó la convocatoria en redes sociales.
- 4) Se elaboraron los contenidos y se realizó la presentación ‘Importancia y uso de los vocabularios en la edición y publicación de libros en Colombia’. Ver [producto 7 en línea](#).
- 5) Se realizó el 11/10/2023 la conversación ‘Primeros pasos para la creación de un vocabulario de la edición nacional colombiana’, la cual contó con 237 personas que vieron la videograbación a través de Facebook (09/11/2023) y con 194 personas que

vieron la videograbación a través de YouTube (09/11/2023). Ver producto 8: [Facebook](#) y [YouTube](#).

6) Se redactó y publicó una nota informativa de la conversación. Ver producto 9.

Fase 2. Marco conceptual de la edición nacional colombiana

Actividades:

- 7) Se creó un glosario con 142 términos y definiciones especializados en la edición de libros. Ver producto 10.
- 8) Se solicitó la definición específica de edición nacional colombiana a la Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe Cerlalc, Cámara Colombiana del Libro, Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE y al Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación Icontec, obteniendo únicamente la respuesta por parte del Cerlalc, en la cual indicaron que no cuenta con la definición. Ver producto 11.
- 9) Se elaboró un documento con el marco conceptual de la edición nacional. Ver producto 12.

Fase 3. Arquitectura de información web

Actividades:

- 10) Se elaboró, socializó y aprobó con la CCEI la planeación del taller presencial y virtual ‘Construcción colaborativa del catálogo nacional de la edición colombiana’. Ver producto 13.
- 11) Se realizó la convocatoria del taller presencial y virtual ‘Construcción colaborativa del catálogo nacional de la edición colombiana’. Ver:
 - a) Producto 14. Noticia de la convocatoria.
 - b) Producto 15. Pieza gráfica de la convocatoria.
 - c) Producto 16. El 07/11/2023 se envió a 480 correos electrónicos un boletín con la convocatoria.
 - d) Producto 17. Se divulgó la convocatoria en redes sociales.
- 12) Se elaboraron los contenidos del taller ‘Construcción colaborativa del catálogo nacional de la edición colombiana’. Ver [producto 18 en línea](#).
- 13) Se realizó el 14/11/2023 el taller ‘Construcción colaborativa del catálogo nacional de la edición colombiana’, al cual se inscribieron 54 personas. Ver producto 19.

- 14) Se elaboró la propuesta de recomendaciones básicas para el diseño de la Arquitectura de información del catálogo colectivo web de la edición nacional colombiana. Ver producto 20.
- 15) Se elaboró y entregó el presente informe final de actividades.

Tiempo de ejecución

El proyecto inició el 02/10/2023 y culminó el 15/11/2023, cumpliendo el cronograma establecido.

4. Resultados

Marco conceptual de la edición nacional colombiana

Consideraciones procedimentales preliminares

- 1) Se creó una bibliografía referencial de documentos para proceder a realizar una búsqueda de la definición de edición nacional.
- 2) Se buscó la definición de ‘edición nacional’ en las publicaciones del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe Cerlalc, la Cámara Colombiana del Libro CCL, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación Icontec, sin encontrar la definición específica, se identificó que en las publicaciones revisadas se utilizan las siguientes expresiones para referirse a ‘edición nacional’:

edición hecha en...
editor nacional
impresión hecha en...
industria editorial nacional
libro editado, producido e impreso en...
libros nacionales
producción hecha en...
producción nacional

A partir de la revisión se verificó que la producción editorial se dividía en nacional y extranjera; frente a la empresa editorial nacional hay una multinacional, internacional o transnacional.

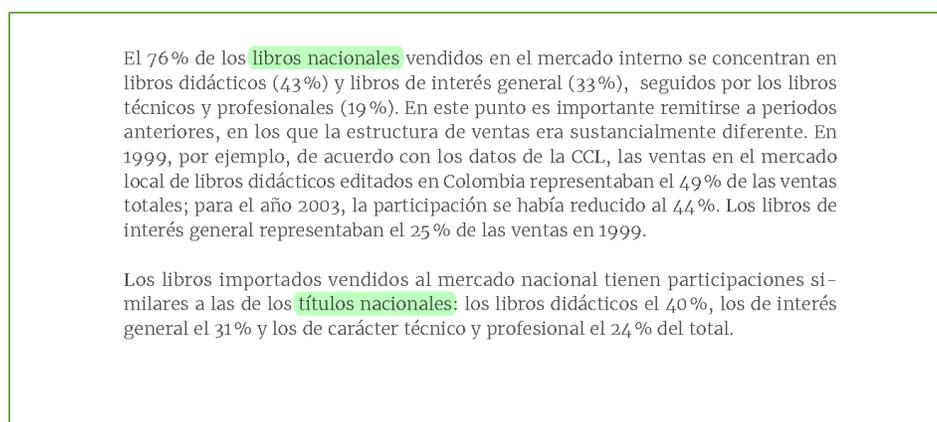
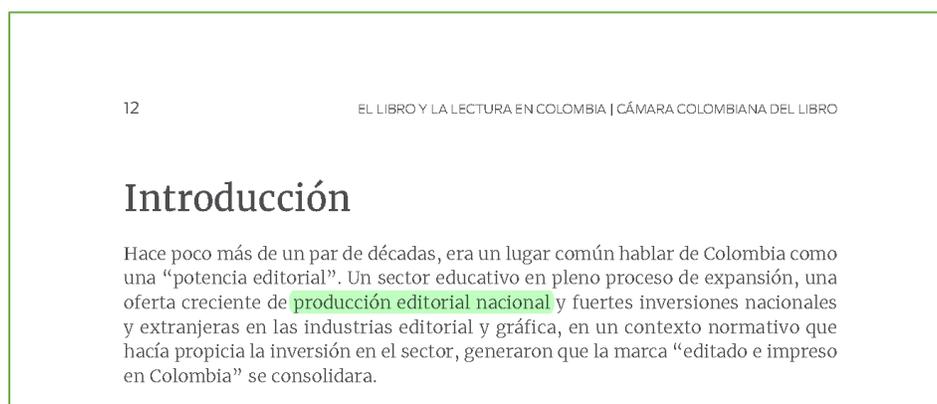
- 3) Se revisó si el campo de lugar de edición e impresión en el formulario de asignación de ISBN podría determinar, además del lugar de origen, la actividad como edición nacional colombiana.
- 4) A partir de la caracterización del ‘agente editor’ establecido para la asignación del ISBN, se procedió a considerar la nacionalidad y la naturaleza de la empresa editorial responsable de registrar los títulos publicados en Colombia.

5) Finalmente, con base en los términos relacionados hallados en la búsqueda bibliográfica, se solicitó una definición específica de edición nacional colombiana a la CCL, el Cerlalc, el DANE y el Icontec.

Búsqueda bibliográfica

En función de adelantar una aproximación a la definición de edición nacional, se realizó una búsqueda para la identificación de posibles definiciones creando una bibliografía referencial de documentos de la Cámara Colombiana del Libro y el Cerlalc. Si bien, en varios documentos se incluye el término, o equivalencias: producción nacional, producción editorial nacional e incluso se relaciona con estadísticas, no hay definiciones en ningún caso. A propósito de la indefinición, en *El espacio iberoamericano del libro 2010* declaran que: “no existen definiciones estandarizadas internacionalmente para fines estadísticos, incluso para los conceptos básicos como libro, editor y librero” (Cerlalc, 2020, p. 182).

A continuación se presentan extractos que muestran la forma aleatoria como es referida la edición nacional colombiana.



El libro y la lectura en Colombia (Cámara Colombiana del Libro, 2017)

Tabla 24. Colombia
Ventas de libros didácticos (2008-2015)
(en millones de pesos)

	Producción nacional	Importaciones	Exportaciones	Total	%
2008	146.669	56.212	1.370	234.251	43,4
2009	149.686	56.302	33.548	239.536	43,0
2010	151.092	49.582	30.428	231.102	43,5
2011	152.301	49.978	30.671	232.951	41,8
2012	154.201	57.153	7.658	219.012	36,7
2013	168.625	56.490	13.925	239.040	38,6
2014	175.110	62.407	12.227	249.743	40,4
2015	175.353	79.636	10.728	265.716	40,4

Fuente: Encuesta de la Cámara Colombiana del Libro.

Tabla 25. Colombia.
Ventas de libros didácticos (2008-2015)
(miles de ejemplares)

	Nacional	Importado	
2008	7.405	1.351	8.756
2009	7.245	1.591	8.836
2010	7.107	1.368	8.475
2011	6.633	1.313	7.946
2012	13.358	1.570	14.928
2013	11.443	1.573	13.016
2014	12.122	1.656	13.778
2015	10.817	2.115	12.932

Fuente: Encuesta de la Cámara Colombiana del Libro.

El libro y la lectura en Colombia (Cámara Colombiana del Libro, 2017)

3. VENTAS

En la primera parte de la sección de ventas se relaciona el valor neto y el número de ejemplares vendidos de **edición nacional**, por la empresa en sus diferentes establecimientos, en el año inmediatamente anterior, según mercado de destino nacional e internacional, por subsector.

Nota: Los valores monetarios se relacionan en pesos colombianos.

Nota: Los valores de cantidades deben registrarse sin puntos ni comas.



ESTADÍSTICAS DEL LIBRO EN COLOMBIA

Informe Año 2016

Capítulo III - Empleo

Contenido

Este capítulo del informe, corresponde al empleo generado por el sector editorial en Colombia, en los últimos 8 años. Con nivel de desagregación por modalidad de contratación, área de trabajo y contratación temporal externa.

Cuadro 1. Generación empleo sector editorial - serie

Cuadro 2. Empleo por modalidad de contratación y área de trabajo

Cuadro 3. Empleo temporal - contratación externa

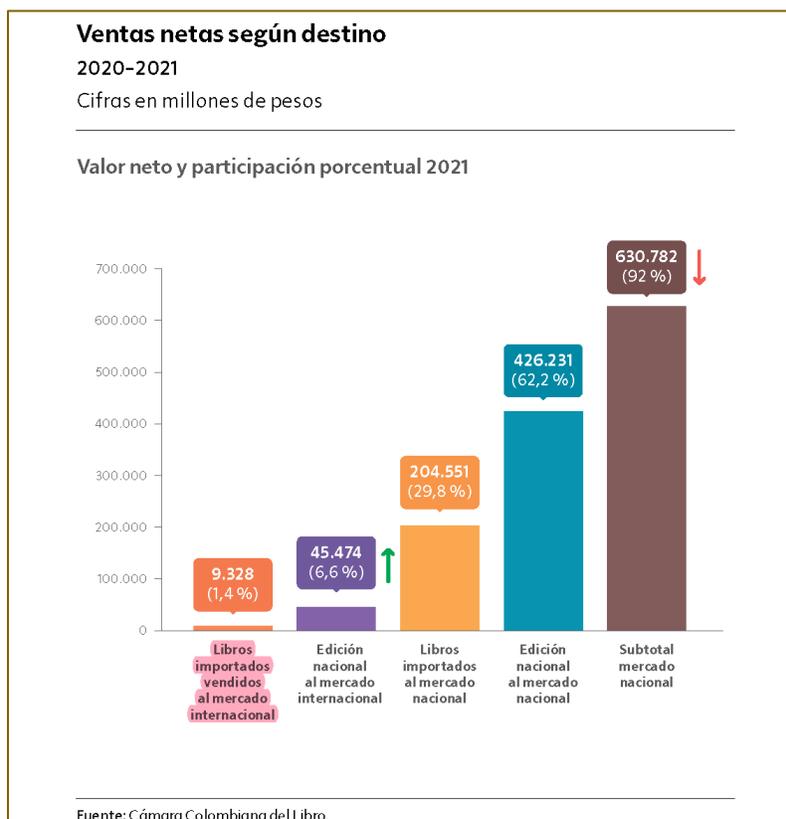
Estadísticas del libro en Colombia, 2016

Edición nacional y edición extranjera

A partir de la búsqueda bibliográfica se encontró que la producción editorial se dividía en nacional y extranjera, y por extensión se da la división: libro nacional o colombiano y libro importado o extranjero; esto en cuanto a la producción, que no se debe equiparar con la comercialización en la que se habla de mercado nacional e internacional ni con la circulación a nivel nacional. En *El espacio iberoamericano del libro* se presentan datos de ventas netas de los editores nacionales a nivel nacional; es decir, las ventas de ediciones propias al mercado nacional, que excluyen los libros importados. La serie de estudios Estadísticas del libro en Colombia incluye empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia y tiene una clasificación por tipo de empresa: editor, comercializador, importador, cuya actividad económica principal es “la edición y/o comercialización de libros”. Esta clasificación, sin embargo, presenta ciertas dificultades: no hay una clara diferenciación entre empresa editorial (nacional) e importadora de libros, si como señala *Metodología Estadísticas del libro* (Cámara Colombiana del Libro, 2015), las empresas importadoras de libros “también pueden editar en Colombia” (p. 23); igualmente, resulta ambiguo que la actividad principal no sea exclusiva: que sea edición “y/o” comercialización: existen empresas oficialmente denominadas “editorial”, “ediciones” o “editores”, cuya “actividad principal” de acuerdo con el registro en el Directorio de empresas de Colombia¹ es “comercio al por menor de libros periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados”, o sea que no editan, pese al nombre de la empresa; así mismo hay empresas que cumplen cada una de estas funciones, son a la vez editor, comercializador e importador. Esta delimitación imprecisa es uno de los factores que afectan la definición de la edición nacional y dificulta la distinción entre edición colombiana y edición extranjera, si se considera, por ejemplo, a una importadora como parte de la producción editorial del país.

¹ <https://directorio-empresas.einforma.co/>

Por otro lado, habría que fijar la atención en la preposición: *en* Colombia y no *de* Colombia. En *Estadísticas del libro en Colombia 2016*, la variable que más crece es la de ventas de productos editoriales importados, mientras que las exportaciones son la única variable cuyo índice se reduce. También resulta llamativo que en *Estadísticas del libro en Colombia 2021* las gráficas correspondientes a ventas netas según destino presenten datos de libros importados vendidos al mercado internacional.



Estadísticas del libro en Colombia 2021 (p. 36)

¿Eso quiere decir que no hay producción nacional involucrada? En torno a esta duda podría tomarse como respuesta lo que menciona Juan Carlos Sáez (Alianza Internacional de Editores Independientes, 2021):

Hay libros impresos dentro de un determinado territorio nacional que solo se producen en el país, aprovechando oportunidades de costo o de calidad, aunque en realidad se trata de servicios de impresión para editores extranjeros de libros u otros productos editoriales que jamás estarán en el mercado del libro local. Se trata nada más y nada menos que de una exportación de servicios de impresión. (p. 25)

Frente a la empresa editorial nacional hay una internacional: multinacional o transnacional. En *El espacio iberoamericano del libro 2010*, respecto a la edición académica, se dice que:

En Latinoamérica gran parte del mercado de libros científicos, técnicos y profesionales lo ocupan las universidades. Las editoriales industriales locales son escasas, salvo en medicina y derecho y las transnacionales que han incursionado en este segmento del mercado

generalmente lo hacen con libros importados editados en sus casas matrices, traducidos e impresos en las sedes regionales y, por lo tanto, no cuentan con registro ISBN local. (p. 174)

No es el caso para todas las editoriales transnacionales (empresas cuya sede principal se encuentra establecida en un país y editan o distribuyen sus fondos en otros países). Aquí hay que hacer un paréntesis para revisar más ampliamente el término. *El espacio iberoamericano del libro 2010* indica que:

Se denominan transnacionales, al entenderse que su radio de acción abarca más de una nación, operan en varios países al mismo tiempo y sus estrategias de producción y comercialización se adoptan para el conjunto de países en donde operan. Las filiales pueden ser empresas constituidas legalmente como razones sociales, como editoras en cada país o entidades mercantiles. (p. 80)

Esa última característica les permite a estas empresas registrar títulos con ISBN en la agencia nacional local y que, por lo tanto, dichas publicaciones se consideren nacionales. Estas editoriales son empresas o corporaciones de capital multinacional, internacional o transnacional, cuya empresa matriz fue creada y registrada en un país, pero cuentan con filiales en otros países. También hay empresas multinacionales de servicios de impresión. Teresa Gottlieb, de la editorial chilena Maitri, define la editorial transnacional o multinacional en los siguientes términos: “Empresa o grupo de empresas del ámbito editorial, con casa matriz en un país y sucursales o filiales en otros, propietaria de diversos sellos editoriales, muchas veces absorbidos en procesos de adquisiciones de otros grupos o de editoriales independientes” (Alianza Internacional de Editores Independientes, 2021, p. 21). En el ámbito hispanoamericano, las editoriales transnacionales españolas han hecho inversiones, constituyendo o comprando editoriales locales, el Grupo Planeta, por ejemplo adquirió Emecé y Austral de Argentina, y Diana de México. En 2016 la división Santillana Educación del Grupo Santillana compró Carvajal Soluciones Educativas de Colombia. Previamente (en 2014) Santillana vendió a la multinacional Penguin Random House la totalidad de las acciones de su división Ediciones Generales —que contaba con sellos editoriales como Alfaguara, Taurus o Aguilar—, para centrarse en el sector escolar y la literatura infantil y juvenil; tal como había hecho la editorial colombiana Norma en 2011, que ahora se reconoce bajo la denominación de Carvajal Educación.

Continúa Gottlieb: “Con políticas que centralizan las operaciones, estas se rigen por criterios esencialmente comerciales y de lucro, aprovechando las economías de escala y retornando las ganancias a la casa matriz”. Una cuestión para tener en cuenta respecto al origen de la producción editorial hecha por una filial, al momento de denominarla nacional (colombiana en nuestro caso), es lo anteriormente señalado: el retorno del capital o su destino final.

Una filial o subsidiaria de una compañía, empresa o corporación es una entidad controlada parcial o totalmente por la llamada matriz. La compañía matriz suele tener una participación mayoritaria en la compañía subsidiaria, del 51 al 99 %. Otro modelo es el de holding, término utilizado para denominar a un conjunto de empresas que forman un grupo organizado alrededor de una sociedad; también se le conoce como sociedad gestora, sociedad tenedora de acciones o sociedad de cartera: es una sociedad comercial cuya principal o única función es la de tener o administrar la propiedad de otras sociedades o compañías. En el país se encuentra Smart Books Colombia, un holding educativo con sedes en Bogotá, Tunja y Bucaramanga, asociado a MacMillan Education del grupo británico del mismo nombre, que

a su vez pertenece al Grupo Editorial Holtzbrinck de Alemania. En ese sentido, Gottlieb agrega que: “En muchos casos, estas empresas invierten en otros sectores o son parte de grupos mayores con inversiones en otros sectores económicos, particularmente en el ámbito de las comunicaciones”. Es el caso de Penguin Random House, perteneciente al grupo alemán Bertelsmann, corporación multinacional de medios de comunicación que además opera en el sector de servicios y en el educativo, por no mencionar su participación en el mercado de capitales. Sobre estas multinacionales editoriales, Gottlieb dice que: “Sus editores normalmente están subordinados a gerencias comerciales, con una forma de gestión en la que priman los criterios de rentabilidad”, por lo que: “Son una clara expresión del polo comercial del campo editorial, en el que el libro se trata fundamentalmente como una mercancía que relega a segundo plano su carácter cultural”.

Habría que anotar que esa consabida dualidad del libro como bien cultural (inmaterial) y económico (material), que se extiende a la doble condición del editor, financiera y cultural (o intelectual), evocada por Pierre Bourdieu (1999) en la figura de Jano, el dios romano de dos caras, no debería desnivelarse hacia uno u otro lado de la balanza.² Es válido el reclamo (proveniente con frecuencia del sector independiente y eventualmente del académico —si bien esto le ha posibilitado generar modelos alternativos eficientes de acuerdo con sus principios y propósitos—) del excesivo peso que tiene el interés por la ganancia de los conglomerados empresariales; sin embargo, se debería tener precaución para no sobredimensionar el carácter cultural o científico o el interés público en detrimento de las finanzas. Gottlieb concluye diciendo que: “El auge y desarrollo de estas editoriales (multinacionales) está muy vinculado al modelo neoliberal imperante”. Según Martin Doré (2019): “La crisis de crecimiento de la edición en los años setenta muestra límites importantes en el mercado, en la distribución y la edición nacionales. Intereses extranjeros presentes en el mercado bloquearon su desarrollo” (p. 231). Pero no hay mal que por bien no venga, y como se plantea en *De la literatura latinoamericana a la literatura (latinoamericana) mundial*:

sin que se lo hayan propuesto, los conglomerados transnacionales, al colonizar los sistemas de edición nacionales e intentar imponerles su lógica a los campos respectivos, han favorecido el desarrollo de proyectos editoriales contrahegemónicos, más o menos disidentes, donde el valor literario, en su concepción occidental moderna o en versiones más críticas, todavía puede ser un principio dinamizador. (Locane, 2019, p. 34)

A esto cabría agregar lo dicho por Daniela Szpilberg (2015) —para el caso argentino—, “la edición nacional pequeña y mediana se reactivó a partir de la emergencia de editoriales que plantearon modos tradicionales pero también novedosos de pensar la (auto)gestión y la circulación de los libros”.

² Michael Bhaskar agrupa las distintas aristas al decir que: “La edición es una actividad, un modo de producción (...). Al mismo tiempo, tiene que ver con juicios, gusto, estética y ejercicio de la razón, así como con un uso considerable de recursos, financieros o de otra índole” (2014, p. xxi). Por su parte, Ángel Nogueira Dobarro (2018) considera que “la edición es en sí misma una actividad intelectual, industrial, empresarial y académica; pero, sobre todo, social y ética; una actividad sumamente compleja, que se ejerce en el contexto de una determinada sociedad” (p. 17). Gregorio Weinberg (2020) recuerda que “un editor inglés [Ray Mortimer] dijo que la edición es al mismo tiempo un arte, un oficio, un negocio” (p. 353).

Lugar de origen como determinante de la edición nacional

A partir de los documentos revisados que tienen como fuente de información primaria el registro de ISBN, que en el formulario de asignación (ficha de registro) incluye un campo de lugar (ciudad y departamento) de edición, se considera si esto podría determinar, además del lugar de origen, la edición nacional colombiana.

Retomando la distinción anterior entre edición nacional y edición extranjera, puede decirse que esa aparentemente clara diferencia se desdibuja cuando se considera la clasificación y la inclusión en los registros de ISBN de las editoriales filiales de multinacionales. A continuación se muestran unas generalidades y posteriormente unos ejemplos seleccionados. *El espacio iberoamericano del libro 2010* presenta las principales editoriales transnacionales que hacen presencia en la región: se destaca entre las latinoamericanas, Fondo de Cultura Económica de México; están las españolas Planeta, Océano, Santillana, SM y Urano; dentro del rubro de libros profesionales y educativos: las inglesas Macmillan, Pearson y Cengage, así como la estadounidense McGraw-Hill; también se encuentran Anaya y Salvat, editoriales españolas controladas por el grupo francés Hachette, perteneciente a su vez al Grupo Lagardère y Larousse; y las italianas de orden religioso Paulinas y San Pablo. Aparece Random House Mondadori, porque todavía no se había producido la fusión con Penguin de 2013 y Ediciones B del Grupo Z que aún no había sido vendida al mismo grupo, lo que ocurrió en 2017. En este estudio figuran 23 filiales de editoriales multinacionales en Colombia.

Sobre Colombia, *El espacio iberoamericano del libro 2018* indica que:

la participación de los conglomerados editoriales españoles es, una vez más, relevante. Sus filiales ocupan las tres primeras posiciones de la clasificación, con una producción de ejemplares que sumada representa el 40 % de todos los libros producidos en Colombia por las editoriales comerciales y el 37 % de los ISBN adquiridos en 2017. (p. 83)

TABLA 14. Las seis editoriales principales en Colombia clasificadas por ejemplares producidos y su participación en la producción del conjunto de editoriales comerciales (2017)

Editorial	Total títulos con ISBN	Total de ejemplares	Porcentaje de títulos con ISBN	Porcentaje de ejemplares
Editorial Planeta Colombiana S. A.	919	1.903.509	13,14%	12%
Penguin Random House Grupo Editorial S. A. S	697	1.862.128	9,97%	11,74%
Educativa S. A. S. (Parte de Santillana)	459	898.132	6,56%	5,66%
Leyer Editores Ltda.	161	683.486	2,3%	4,31%
Grupo Editorial Ibáñez S. A. S.	141	564.266	2,02%	3,56%
Ediciones SM S.A.	211	454.027	3,02%	2,86%
Participación de las seis editoriales	2.588	6.365.548	37,01%	40,14%
Total editoriales comerciales	6.994	15.857.211		

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

El espacio iberoamericano del libro 2018 (p. 84)

Adicionalmente, se menciona que en el último renglón, luego de Leyer e Ibáñez, editoriales de publicaciones profesionales con énfasis en temas legales, se encuentra SM, también filial de un grupo español, especializada en literatura infantil y juvenil y libros de texto.

Estado actual de las filiales de las editoriales multinacionales en Colombia

El proceso de concentración mediante compras y fusiones por parte de los grupos empresariales transnacionales parece no encontrar saciedad a su voracidad y prosigue su marcha imparable, al tiempo que como se dijo en alguna cita resulta connatural al neoliberalismo imperante. Por ello se hace necesario revisar el estado de las filiales de editoriales multinacionales presentes en Colombia que han sido objeto de estudios en los últimos años.

Mencionemos inicialmente, a las que no nos referiremos más ampliamente, Macmillan Group, editorial de origen británico que desde 2001 pertenece al Grupo Holtzbrinck, tiene representación en Bogotá y está dedicada principalmente a la distribución de su producción editorial tanto en inglés original como traducida al español, igual que McGraw Hill, Pearson y Cengage. También la francesa Larousse distribuye libros suyos traducidos y en francés e inglés. Las italianas Ediciones Paulinas o Instituto Misionero Hijas de San Pablo y Sociedad de San Pablo, adicional a la distribución, editan libros en Colombia. Las cinco últimas están afiliadas a la Cámara Colombiana del Libro, al igual que las españolas SM —como editorial— y Urano Colombia —como distribuidora—.

De acuerdo con su propia descripción: “El Fondo de Cultura Económica es un grupo editorial en lengua española, asentado en México, con presencia en todo el orbe hispanoamericano” (tiene ocho subsidiarias en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala y Perú) y en algunas declaraciones agrega: “sin fines de lucro y sostenido parcialmente por el Estado”. La filial colombiana que cuenta con cuatro librerías en Bogotá, Medellín, Cartagena y la remota población de Arauquita (municipio del departamento de Arauca), figura en el Directorio de empresas de Colombia con un NIT (número de identificación tributaria), exclusivo para Colombia y asignado por la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) para su inscripción en el RUT (registro único tributario), cuya actividad es la edición de libros y su forma jurídica sociedad por acciones simplificada, por lo que aquí es Ediciones Fondo de Cultura Económica S.A.S.

Directorio de empresas de Colombia

Estás en: Inicio > Directorio Empresas Actividad | Directorio Empresas Geográfico > Datos de Ediciones Fondo De Cultura Economica Sas

Ediciones Fondo De Cultura Economica Sas

[Datos Generales](#)
[Datos Comerciales](#)

Datos Generales de **Ediciones Fondo De Cultura Economica Sas**

[Datos de contacto](#)

Razón Social	Ediciones Fondo De Cultura Economica Sas
Teléfono	Teléfono de Ediciones Fondo De Cultura Economica Sas 6012832200
Ciudad	BOGOTA
Departamento	BOGOTA
Dirección: CALLE 11 5 60 Cómo llegar	

El Grupo Océano es un conglomerado empresarial español dedicado a la edición y distribución de contenidos y en Colombia esa última es su principal actividad, aunque en el Directorio de empresas de Colombia se registre la edición de libros, cuenta con un NIT y su forma jurídica es sociedad por acciones simplificada, se denomina Editorial Océano de Colombia S.A.S. y tiene sede en el municipio cundinamarqués de Cota.

Directorio de empresas de Colombia

Estás en: Inicio > Directorio Empresas Actividad | Directorio Empresas Geográfico > Datos de Editorial Oceano De Colombia S A S

Editorial Oceano De Colombia S A S

[Datos Generales](#)
[Datos Comerciales](#)

Datos Generales de **Editorial Oceano De Colombia S A S**

[Datos de contacto](#)

Razón Social	Editorial Oceano De Colombia S A S
Teléfono	Teléfono de Editorial Oceano De Colombia S A S 6015146614
Ciudad	COTA
Departamento	CUNDINAMARCA
Dirección: AUTOPISTA A MEDELLIN KM 2 5 COSTADO NORTE VIA PARCELAS 900 MTS Cómo llegar	

Como la anterior, en el Directorio de empresas de Colombia, Penguin Random House Grupo Editorial S.A.S. (sociedad por acciones simplificada) se localiza en Cota, pero la oficina está ubicada en Bogotá, tiene NIT y su actividad es la edición de libros.

Directorio de empresas de Colombia

Estás en: Inicio > Directorio Empresas Actividad | Directorio Empresas Geográfico > Datos de Penguin Random House Grupo Editorial S A S

Penguin Random House Grupo Editorial S A S

Datos Generales [Datos Comerciales](#)

Datos Generales de **Penguin Random House Grupo Editorial S A S**

[Datos de contacto](#)

Razón Social	Penguin Random House Grupo Editorial S A S
Teléfono	Teléfono de Penguin Random House Grupo Editorial S A S 6017430700
Ciudad	COTA
Departamento	CUNDINAMARCA
Dirección: AUTOPISTA MEDELLIN KM 1 7 TERRAPUERTO INDUSTRIAL EL DORADO BG 4 Cómo	

Quizá la filial vigente de mayor antigüedad en Colombia sea Editorial Planeta Colombia, fundada en 1966, conforme a su propia percepción: “ha sido una empresa líder en publicaciones de interés general que ha realizado valiosas contribuciones a la cultura y al desarrollo de la industria del libro en el país”³. Además de sus líneas de ficción y no ficción, publica textos de consulta e historia, obras de lujo sobre arte y arquitectura regionales, libros prácticos y de autoayuda desde 1994. El Grupo Planeta es una multinacional española y su sucursal en el Directorio de empresas de Colombia se encuentra como Editorial Planeta Colombiana S.A. con NIT, edición de libros por actividad y sociedad anónima como forma jurídica.

Directorio de empresas de Colombia

Estás en: Inicio > Directorio Empresas Actividad | Directorio Empresas Geográfico > Datos de Editorial Planeta Colombiana S A

Editorial Planeta Colombiana SA

Datos Generales [Datos Comerciales](#)

Datos Generales de **Editorial Planeta Colombiana S A**

[Datos de contacto](#)

Razón Social	Editorial Planeta Colombiana S A
Teléfono	Teléfono de Editorial Planeta Colombiana S A 6016079997
Ciudad	BOGOTA
Departamento	BOGOTA
Dirección: CALLE 73 7 60 Cómo llegar	

Las empresas filiales de grupos editoriales multinacionales presentadas hasta aquí están afiliadas a la Cámara Colombiana del Libro⁴.

³ Editorial Planeta Colombia: <https://www.planeta.es/es/editorial-planeta-colombia>

⁴ <https://camlibro.com.co/directorio-de-afiliados/>

Un caso peculiar es el de dos filiales de editoriales españolas dedicadas fundamentalmente a la publicación de libros de poesía: Visor Libros y Valparaíso (que denomina a la filial delegación). La primera posee registros en la Agencia ISBN de Colombia entre 2014 y 2022, la segunda no. Sin embargo, ambas están en el Directorio de empresas de Colombia como Visor Libros Colombia S.A.S. y Valparaíso Ediciones Colombia S.A.S. respectivamente, con la misma dirección; ninguna afiliada a la Cámara Colombiana del Libro. Las casas matrices reportan como distribuidora en Colombia a una empresa diferente, domiciliada en otra dirección.

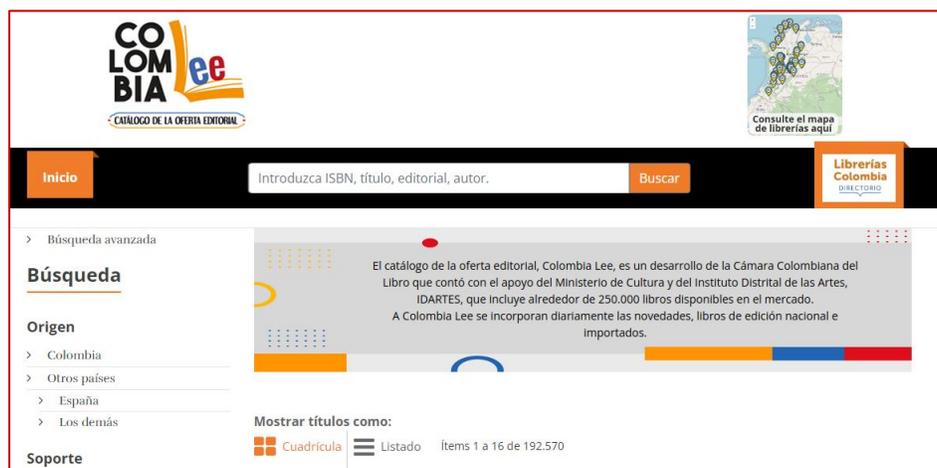


Localización

Un elemento descriptivo factible para identificar la edición como nacional es la localización. Antes es importante entender la edición como la totalidad del proceso de producción, que incluye, por un lado la impresión (que forma parte de la edición de un libro en soporte papel) y, por otro, la publicación en referencia al lugar donde se hace pública y se pone en circulación una obra en forma de libro. Por lo tanto, el lugar de impresión y la rúbrica “Impreso en Colombia” resultan insuficientes. Queda la ciudad de edición, que es uno de los campos en el formulario de asignación de ISBN. En caso de que la ciudad se ubique en Colombia, no resulta concluyente para la identificación de determinado título como perteneciente a la edición nacional colombiana, ya que habría que trasladar el enfoque del lugar al productor: la empresa editorial; es decir, existe la posibilidad de que una empresa extranjera registre su publicación como editada en Colombia. Si el foco pasa a la editorial, se encuentra que hay empresas multinacionales que tienen sede en Colombia, con personal nacional (es el caso de Penguin Random House Grupo Editorial Colombia: CEO, director editorial, director financiero y administrativo, director comercial, directora de recursos humanos y directora de marketing y comunicaciones son profesionales colombianos).

La posibilidad de diferenciar una editorial colombiana de una filial de una multinacional existe si seguimos el documento *Metodología Estadísticas del libro* (Cámara Colombiana del Libro, 2015). Allí se define “empresa filial” como una “compañía nacional bajo el control directo o indirecto de una empresa matriz” (p. 6). Para el instrumento de recolección, en el campo de “datos de la empresa” se pregunta razón social, nombre del responsable del suministro de la información, NIT, ciudad, correo electrónico, página web y “si la empresa es filial de una editorial extranjera, y si es así de qué país”. A continuación se indica que “esta

información permite cuantificar el número de empresas nacionales y extranjeras que conforman el sector editorial en Colombia y su participación en ventas y producción” (p. 11). Para el caso de una editorial creada por colombianos fuera del país, en el catálogo de la oferta editorial Colombia Lee⁵, que incluye libros de edición nacional e importados, discriminados en dos categorías según su origen: Colombia y Otros países (dividida en España y Los demás), Lugar Común aparece erróneamente como originaria de Reino Unido, siendo en realidad una editorial canadiense independiente con sede en Ottawa, cuyo director nació en Colombia; Simon Editor sí se encuentra bien localizada, la editorial sueca con sede en Jönköping es dirigida por un colombiano en el exilio. Esto para citar un par de ejemplos y una solución dada. La propia institución orienta al respecto: “si es usted un editor radicado en Italia, deberá solicitarlos a la Agencia del ISBN de Italia”⁶.



Nacionalidad de la edición

A partir de la caracterización del ‘agente editor’ establecida por la Agencia para la asignación del ISBN⁷, se procedió a considerar la nacionalidad y, de manera suplementaria, la naturaleza de la empresa editorial que registra los títulos publicados en Colombia.

Para comenzar, en *Estadísticas del libro en Colombia 2016* se define como agente editor a cualquier persona natural o jurídica que registra libros ante la agencia del ISBN. Estos agentes se clasifican en: editorial comercial, editorial universitaria (a veces denominada sencillamente universidad), persona natural, ONG y organismo internacional, entidad pública, empresa privada no editorial e institución religiosa. Hay que anotar que, por ejemplo, para realizar el censo del sector editorial, según se refiere en *Estadísticas del libro en Colombia 2013*, de la base de datos (cuya fuente son los registros de la Agencia ISBN del último año) se descartaron empresas con menos de cinco registros durante el año, entidades gubernamentales, instituciones religiosas, ONG, personas naturales, universidades y

⁵ <https://www.colombialeee.com/>

⁶ Cámara Colombiana del Libro, Agencia ISBN, “¿Quién puede solicitar el ISBN?”: https://isbn.camlibro.com.co/paginas_auxiliares.php?id=2

⁷ ISBN (*International Standard Book Number* - Número Internacional Normalizado del Libro) es un identificador internacional único para publicaciones. Instrumento esencial para la producción, la distribución, los análisis de ventas y los sistemas de almacenamiento de datos bibliográficos en el comercio del libro: <https://camlibro.com.co/isbn/>

empresas privadas cuya actividad económica principal es diferente a la edición o comercialización de libros.

Teniendo como punto de partida el registro ISBN se puede dar cuenta de la configuración, a grandes rasgos, de la edición en Colombia, sin descartar agentes, al contrario, agrupándolos en subsectores, cuya segmentación está ligada al modelo editorial y de negocio que predomina en determinada agrupación. Incluso, en *Estadísticas del libro en Colombia 2016* se menciona que el grupo de personas naturales debería ser objeto de un análisis más detallado, pues “presenta una gran diversidad: desde autores que editan su propio libro, hasta pequeñas unidades de edición que se podrían asimilar a microempresas editoriales” (p. 20). En esta línea de no centrar la atención exclusivamente en la mayor producción y comercialización de libros para dar cuenta del sector editorial de un país —a pesar de las dificultades para recopilar ciertos datos—, podrían obtenerse valiosas apreciaciones.

En términos de Enrique González, presidente ejecutivo de la CCL, en la introducción de *El libro y la lectura en Colombia 2017*: “es menester anotar que a la par del crecimiento en la oferta editorial, en Colombia florecen hoy la edición universitaria e independiente, así como la autoedición” (p. 12), lo que más adelante se ratifica: “una revisión de las tendencias en el registro ISBN puede dar una idea de la evolución del sector en el país, particularmente en lo relacionado con la autoedición, la edición pública e institucional y la edición universitaria” (p. 53). Con respecto a la magnitud de la producción y la escala de las editoriales, frente a la elusión de sus cifras para las estadísticas en *El espacio iberoamericano del libro 2018* se plantea que:

Es preciso también llamar la atención sobre la existencia de un segmento de editoriales, que editan entre 10 y 100 títulos anualmente. Es un segmento relevante por cuanto se trata de editoriales que representan el 25,63 % de los agentes y registraron un nada desdeñable 35,73 % de los títulos con ISBN de las editoriales comerciales en 2017. Estas editoriales pueden quedar muchas veces invisibilizadas (...), de paso, su importancia puede ser no suficientemente apreciada, pues puede decirse que constituyen la columna vertebral de la edición eminentemente local. (p. 55)

Surge aquí una interesante posibilidad de relacionar la edición local (es decir, la edición nacional colombiana) con la edición de menor escala (y por extensión la más representativa de la llamada edición independiente, así como con la universitaria, la institucional y la autoedición).

Finalmente, Paula Marín (2020) efectúa una clasificación de la edición nacional a partir de elementos como los antes mencionados de magnitud y escala y una naturaleza correspondiente:

la edición colombiana actual se estructura en tres polos: los grandes grupos de capitales extranjeros cuyo principal criterio de producción es la rentabilidad, la edición universitaria que ha ganado peso en términos de volumen aunque menos en cuanto a distribución, visibilidad y ventas, y finalmente la independiente, que ha crecido en número de editoriales y en ventas, y es la que más aporta a la bibliodiversidad del país. (p. 41)

Aproximaciones a la definición

Solicitud de definición de edición nacional colombiana

Para la búsqueda de la definición de edición nacional colombiana, como se mencionó antes, se realizó una revisión bibliográfica de los informes de *Estadísticas del libro en Colombia y El espacio iberoamericano del libro*, entre otros documentos de entidades como la Cámara Colombiana del Libro, la Agencia ISBN, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc), el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) sin encontrar en ninguno de ellos la definición específica. Se identificó que en los diferentes documentos se utilizan expresiones asociadas como: edición hecha en Colombia, producción hecha en Colombia, empresa editorial colombiana, impresión hecha en Colombia, industria editorial nacional, producción nacional, editor nacional, libro colombiano, libro editado, producido e impreso en Colombia, libros nacionales. Se procedió entonces a hacer una solicitud de definición a las instituciones a cargo de los documentos consultados y son las que pueden dar alcance al tema, además de utilizarlo para sus investigaciones y los informes con resultados y análisis que en muchas ocasiones son la fuente principal de información para la toma de decisiones de tipo gremial, empresarial y de inversión estatal. A la solicitud únicamente respondió el Cerlalc:

Estimados señores Observatorio Editorial Colombiano:

Es un gusto enviarles un saludo desde el Cerlalc.

Escribo en relación con la comunicación del 1º de noviembre de 2023, en la cual se me consultaba si el Centro contaba con una definición de edición nacional. Como bien señalan ustedes, en las publicaciones del organismo se usan diversas expresiones para referirse a la producción editorial de un país, mas no aparece en ningún caso la definición solicitada por ustedes.

A raíz de su consulta, buscamos en el *Diccionario de la edición y de las artes gráficas de España*, que fue publicado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez en 1990, y allí tampoco la encontramos.

Quedamos a su disposición,

José Diego González Mendoza
Gerente de Producción y Circulación del Libro

Condiciones de enunciación

Previamente se ha referido la condición dual de la edición, compuesta por un elemento económico y administrativo y por otro cultural, social e intelectual, así como de la necesidad de mantener un equilibrio entre ambos. Y aunque en *Los fundamentos del libro y la edición* (Bhaskar y Phillips, 2021) nos recuerdan que: “La edición es uno de los conductos principales a través de los cuales se difunden la información, el conocimiento y la cultura” (p. 21) y que “la edición está íntimamente relacionada con la articulación y la transmisión de las ideologías y los valores subyacentes de una sociedad” (p. 122), a la luz de los datos disponibles que pueden dar cuenta, de manera general, del comportamiento y, de forma parcial, de su impacto, es inevitable considerar el factor económico y, por lo tanto, ubicar a la edición nacional como una industria local. Es el enfoque tanto de la serie *El espacio iberoamericano del libro del Cerlalc* como de *Estadísticas del libro en Colombia* de la Cámara Colombiana del Libro y de los informes publicados y consultados a propósito de la definición de edición nacional colombiana, que como se comprobó no se incluye en ellos. En *El libro y la lectura en Colombia 2017* se indica lo siguiente:

A partir de 2013, el DANE implementó la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), revisión 4, en la cual las actividades editoriales y de publicación que antes se encontraban en la sección D, “Industrias manufactureras”, división 22, “Actividades de edición, impresión y de reproducción de grabaciones”, de la CIIU, rev. 3.1 A.C., ahora se clasifican en “Actividades de edición” de la sección J, “Información y comunicaciones”, división 58. (p. 32)

Por su parte, para el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: “La industria editorial y de la comunicación gráfica se caracteriza por tener como actividad principal el suministro del servicio de impresión para terceros” (Colombia Productiva, s.f.) y “Entre los productos más destacados de esta cadena están libros, material de empaque y publicomerciales, de los cuales los dos últimos representan tasas de crecimiento mundiales casi del doble que las editoriales, los periódicos y las revistas”.

De manera que no solo estamos hablando de una edición nacional colombiana que, si se considerara solamente en términos productivos, sería rebasada por el dominio en la producción y el mercado de las editoriales subsidiarias de las multinacionales afincadas en el territorio nacional con el cumplimiento de las normas legales para ser consideradas empresas colombianas, sino que además en el ámbito local, dentro del renglón económico con posibilidades de mercado nacional e internacional, representan un porcentaje de participación minoritario (en el que se está incluyendo a las filiales como empresas colombianas productivas, por ejemplo Editorial Planeta Colombiana S.A. “cuenta con un patrimonio neto de 34.410.253.000 COP y en el ejercicio del año 2023 generó un rango de ventas ‘entre 20.000.000.000 y 100.000.000.000 COP’ obteniendo un resultado del ejercicio ‘entre 2.000.000.000 y 5.000.000.000 COP’” (Directorio Empresas Colombia⁸).

Para ir concluyendo, nos referiremos a la definición de “Industria nacional del libro y libro nacional” que hace Juan Carlos Sáez en *Glosario de la edición independiente* (Alianza Internacional de Editores Independientes, 2021):

Se considera “industria nacional del libro”, cuyo producto es el “libro nacional”, al sistema derivado de actividades económicas y creativas orientadas a editar libros en un determinado territorio nacional. Para ello proponemos que tanto la función editorial de financiamiento del proyecto en más de un 50 % corresponda al actor empresarial nacional (aunque su capital sea de origen extranjero), cuyo proceso editorial se realice en el país, pudiendo ser editado por empresas nacionales o de capitales extranjeros pero que cumpla con la condición que la mayor parte de los procesos (y por lo tanto de su valor agregado) sean realizados por profesionales residentes en el territorio nacional, especialmente la edición técnica, la corrección de estilo, la traducción, el diseño y la diagramación, al margen del lugar de impresión o transformación de documentos en libros digitales, ya que estas actividades son consideradas como servicios externos prestados fuera de la cadena de valor del libro nacional, como puede ser la provisión de tinta o de papel o de software y hardware. (p. 25)

En dicha definición, dentro del documento, mediante notas al pie de página, se problematizan, por un lado, la elección de “editar” en lugar de “producir” o “publicar” en relación con la función empresarial del editor y la implicación de la condición local o nacional de la edición, y por otro lado, un conflicto ya expuesto, la asignación de ISBN a libros producidos en el territorio nacional por filiales de empresas extranjeras.

⁸ <https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/informacion-empresa/editorial-planeta-colombiana-sa>

En atención a lo anterior y a manera de consigna, consideramos que si las leyes y las políticas públicas, en cuanto a fomento a producción editorial, escritura y lectura, cargas y beneficios tributarios, aranceles y exenciones, compras públicas y dotación de bibliotecas, planes escolares, etcétera, no diferencian entre industria editorial nacional y empresas editoriales que producen libros en Colombia, y no protege y estimula a las primeras, está inclinando la balanza en favor de las que mayor capacidad financiera y comercial posean, y la evidencia muestra que esas son las multinacionales con sede en el país.

Aparte de la clasificación de la edición como empresa nacional, pensando en no descuidar el otro componente que no se vincula con el aspecto económico, financiero y administrativo, se hace necesario tener en cuenta la naturaleza, la identidad, los propósitos sociales y culturales de las editoriales, características que también forman parte de la nacionalidad como condición. Adicionalmente es imperativo movilizar la idea de diferenciar formas de edición que implican solamente participación nacional de la que involucra alguna intervención extranjera. Lo más recomendable es que sea mediante consenso e involucre una significativa diversidad de participantes y, en ese sentido, que las formas de asociación que surjan o ya se hayan constituido y, en general, el sector editorial conformado y reconocido se autorregule y establezca una serie de condiciones que permitan identificar la edición nacional colombiana, puede ser a través de una escala de valores que posibilite medir la edición nacional, así como por ejemplo el proyecto Ecoedit se propuso “medir el grado de independencia editorial de una manera objetiva” (Gallego, 2021, p. 73). Además, es necesario que las fuentes de información primaria (datos) y secundaria (estadísticas) cuenten con terminología que permita producir datos precisos según la identidad, las características, los procesos, los productos y el público objetivo. Y así mismo que las instituciones públicas que produzcan información cumplan con las políticas nacionales relacionadas con lineamientos y estándares, acceso, transparencia, confiabilidad y validez.

5. Descripción del fortalecimiento de la práctica y cadena productiva

A partir de los resultados del proyecto se creó un espacio de diálogo, intercambio de conceptos, necesidades y experiencias para el diseño de la arquitectura de información del catálogo colectivo web de los libros editados y publicados en Colombia para fortalecer su visibilidad y promoción mediante la integración de estándares web que mejoren la producción, la normalización, el acceso y la interoperabilidad de metadatos de libros en internet de editoriales independientes colombianas clasificadas como microempresa con personal no superior a 10 trabajadores y activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

6. Descripción de la variable de productividad que se afectó positivamente

La variable de productividad que se afectó positivamente fue el proceso de ‘producción y comercialización’, contribuyendo a informar a los editores sobre la importancia de la transformación tecnológica, la circulación y la venta de libros a través de canales digitales a nivel nacional, regional e internacional mediante la sensibilización para la creación de un vocabulario de la edición nacional colombiana, la elaboración de un marco conceptual de la edición nacional colombiana y la generación de recomendaciones para el diseño de la arquitectura de información del catálogo colectivo web de la edición nacional colombiana.

7. Referencias

- Alianza Internacional de Editores Independientes (2021). *Glosario de la edición independiente*. Alianza Internacional de Editores Independientes.
- Área de Estadísticas (2019). *Manual Diligenciamiento - Encuesta “Estadísticas del libro en Colombia”*. Cámara Colombiana del Libro.
- Bhaskar, M. (2014). *La máquina de contenido*. Fondo de Cultura Económica.
- Bhaskar, M. y Phillips A. (eds.) (2021). *Los fundamentos del libro y la edición. Manual para este siglo XXI*. Trama.
- Bourdieu, P. (1999). Una revolución conservadora en la edición. *Intelectuales, política y poder*. Eudeba.
- Cámara Colombiana del Libro (2017). *El libro y la lectura en Colombia*. Cámara Colombiana del Libro.
- Cámara Colombiana del Libro (2013). *Estadísticas del libro en Colombia*. Cámara Colombiana del Libro.
- Cámara Colombiana del Libro (2014). *Estadísticas del libro en Colombia*. Cámara Colombiana del Libro.
- Cámara Colombiana del Libro (2016). *Estadísticas del libro en Colombia*. Cámara Colombiana del Libro.
- Cámara Colombiana del Libro (2018). *Estadísticas del libro en Colombia*. Cámara Colombiana del Libro.
- Cámara Colombiana del Libro (2019). *Estadísticas del libro en Colombia*. Cámara Colombiana del Libro.
- Cámara Colombiana del Libro (2021). *Estadísticas del libro en Colombia*. Cámara Colombiana del Libro.
- Cámara Colombiana del Libro (2022). *Estadísticas del libro en Colombia*. Cámara Colombiana del Libro.
- Cámara Colombiana del Libro (2015). *Metodología Estadísticas del libro*. Cámara Colombiana del Libro.
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (2010). *El espacio iberoamericano del libro 2010*. Cerlalc, Fundación Grupo Iberoamericano de Editores, GIE.
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (2019). *El espacio iberoamericano del libro 2018*. Cerlalc.
- Colombia Productiva (s.f.). Industria editorial y gráfica. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/historico/industria-editorial-grafica>

- Doré, M. (2019). Estrategias editoriales y mercado internacional: el caso de un editor canadiense francófono, Hurtubise HMH. En G. Sapiro (comp.). *Las contradicciones de la globalización editorial*. Universidad de los Andes, Universidad de Guadalajara.
- Gallego Cuiñas, A. (2021). Bibliodiversidad y contracultura material: un análisis cualitativo y cuantitativo de la edición independiente en lengua castellana. En G. Guerrero, B. Loy, G. Müller (eds.), *World Editors: Dynamics of Global Publishing and the Latin American Case between the Archive and the Digital Age*, pp. 71-94. De Gruyter.
- Gallego Cuiñas, A. (2022). *Cultura literaria y políticas de mercado. Editoriales, ferias y festivales* De Gruyter.
- Locane, J. J. (2019). *De la literatura latinoamericana a la literatura (latinoamericana) mundial*. De Gruyter.
- Marín Colorado, P. A. (2020). El libro en Colombia: entre la sostenida concentración y la lenta marcha hacia la independencia (2000-2019). *Amoxtli*, 5.
- Nogueira, Á. (2018). *Universidad y edición. Conocimiento y sociedad*. Universidad de los Andes; Siglo del Hombre.
- Szpilbarg, D. (2015). Escrituras permeables: la autogestión editorial en la literatura. El caso de Gordo de Sagrado Sebakis y En construcción de Pablo Strucchi. *Cuadernos Lirico*, 13, Nuevas experiencias editoriales y literaturas contemporáneas
- Weinberg, G. (2020). *Escritos sobre el libro y la edición en América Latina* Clacso; Unipe.